

秉臣汇

BCDT INSIDE NEWSLETTER

2017年4月 总第72期



总裁寄语 价值贡献

“重续传奇” RIMOWA中国巡展
载梦启航成都

RIMOWA XXL BOSSA NOVA展览

RAY&CO. 缤纷多彩复活节



价值贡献

提到价值贡献的时候，我们不可忽略的一个表述就是“价值观”，从政府官员的任命到企业招聘，从身边的朋友同学到恋爱结婚，我们一直强调志同道合者，这所谓的志同道合者，其实就是价值观念一致的人，我们有句话：道不同不相为谋。没有共同价值观的人，一定走不到一起去，即使走到一起去了，也走不远。这里想要说的一件事情，不是一定有正确价值观的人会在一起走的远，很多时候，劣质价值观的人在一起也会走得很远，越滑越远，直至走投无路。

那么，价值贡献就在“走多远”这件事情上起了关键性的作用。

从宋朝的赵匡胤杯酒释兵权，明朝的朱元璋打下天下建国后追杀忠良，到后期的一些历史故事中，几乎时时上演。不说那么远的了，你小时候的同学和大学同学，如今有的飞黄腾达有的贫困潦倒，他们之间的关系是否还能如上学时期一样情谊深厚？这里面的影响因素有很多，但是，彼此不能够给对方提供有用的价值是产生距离的关键因素。飞黄腾达者可以提着几十万现金去拜访能够给其利益或者说是价值提供者，也不会开车送去200斤大米给贫困潦倒者，这就是价值贡献里边淋漓尽致的体现，而有些人选择了理解而不去揭破。

如果问，那难道没有了价值贡献就真的会越来越有距离吗？我还没有想出更好的答案。

——郭光硕

“重续传奇” RIMOWA中国巡展 载梦启航成都

2017年4月24日，全球高级旅行箱品牌RIMOWA“重续传奇”中国巡展载梦启航成都。此次巡展将为您揭开RIMOWA尘封已久的百年传奇，邀您探索前所未有的革新科技，带给您精彩非凡的互动体验。

此次巡展打破了传统的展现形式，使您在时光交错的空间里游历，展区的外墙依旧沿用RIMOWA独有的传奇沟槽式设计，展厅内极具视觉冲击力的Junkers F13 by RIMOWA原机模型镶嵌正中，仿佛下一秒就会驰骋于天际。原机模型背面巨大的透明屏播放着Junkers F13 by RIMOWA实现飞行梦想的传奇历程，透明屏后亦真亦幻的古董箱与两侧的Junkers F13 by RIMOWA复古灯箱交相辉映。除了让您零距离感受商用航机鼻祖 - Junkers F13的恢弘气势，同时巡展的一侧还将带您穿越时光旅程，纵览百年的历史传奇瞬间。为您呈现RIMOWA与Junkers F13的不解之缘。

与此对比鲜明的巡展另一侧，淋漓尽致地展现了RIMOWA坚持革新，不断突破的创新精神。巡展左侧陈列着数款RIMOWA电子标签旅行箱，为人们讲述着未来旅行的新方式。RIMOWA电子标签 - 全球首个完全集成式数字化行李解决方案，可以让你的旅行无需等待，仅需几秒就可以轻松办理托运手续，使你拥有一个舒适便捷的无忧之旅。纵观RIMOWA一百多年的历史，遍布其创新足迹。1937年，第一个由轻量航空铝材制作的旅行箱被开创之时，RIMOWA彻底改变了旅行世界；2000年RIMOWA全球首个由聚碳酸酯制成的极轻旅行箱变了旅行箱制造行业。2015年RIMOWA与汉莎航空携手合作，在美国拉斯维加斯的FTE Global展览之中，首次推出RIMOWA电子标签，并荣获「最佳旅行箱创新」大奖，从此为您揭开轻便旅游的未来世界。RIMOWA秉承传统，坚持创新，在引领旅行箱行业发展，定义未来旅行新方式的道路上从未止步。



此次巡展位于成都远洋太古里东广场,于4月24日盛大启幕,将持续到5月3日。活动现场更有多重精彩纷呈的互动体验,您不仅能够现场得到精挑细选的RIMOWA限量版箱贴进行打印收藏;在魔幻影像区域,您还可以穿上复古飞行服,戴上酷炫飞行镜,跟随专业摄影师的指引,在镁光灯的闪烁下露出您最灿烂的笑容,与Junkers F13蓄势启航的魔幻大片立刻呈现给您。传统与未来相遇,科技与时尚交融,RIMOWA百年历史与创新精神都将于此汇聚绽放,为您带来一场前所未有的奇幻体验,更多精彩内容,期待着您亲临探秘。

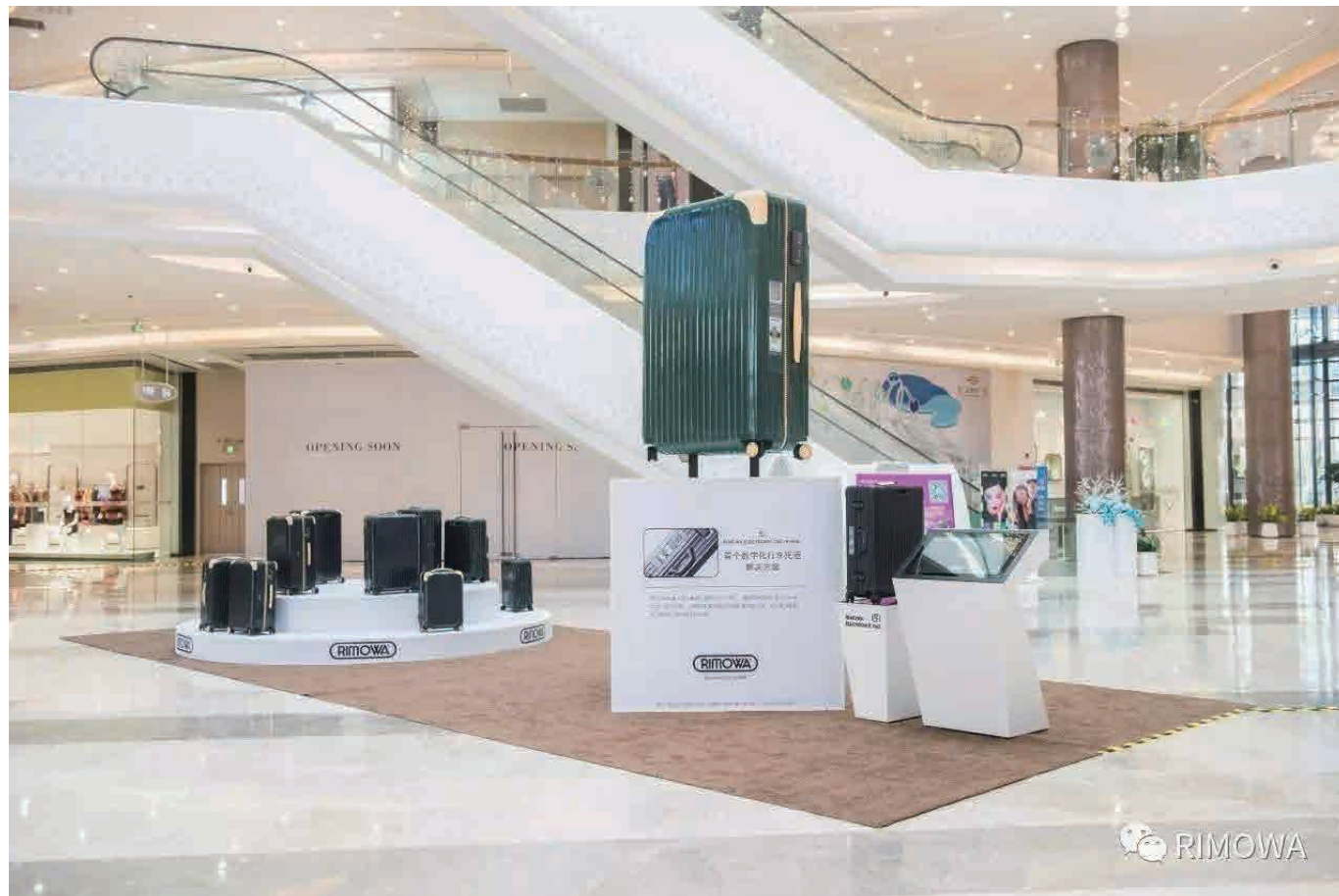


逾118年历史的RIMOWA,其旅行箱备受全球商务旅客、游客、现代高科技人士、电影制作人员及摄影师的欢迎。RIMOWA是个典型的德国品牌,质量卓越,写下了一个关于梦想家、家族生意及业界领导者的故事。每一件RIMOWA旅行箱均是“工艺与高科技的完美结合”,犹如现代博物馆中的珍宝。“重续传奇”RIMOWA中国巡展期待着在您的城市相遇,载您穿越时光旅程缔造奇幻梦想,伴您踏遍世界每一个角落。

RIMOWA XXL BOSSA NOVA展览

RIMOWA 2017 XXL BOSSA NOVA展览,历时数月精心设计,以品牌具有科技代表性的旅行箱作品—RIMOWA Electronic Tag(电子标签)BOSSA NOVA为展区主体,与众不同的旅行箱Plus版,内部一切都井然有序。邀请爱旅游的你一同走近,深入探索RIMOWA将“工艺与高科技结合”。

RIMOWA与科技的融合让生活焕发崭新体检。为了让您的出行变得更加舒适,RIMOWA简化机场托运手续。可以轻松在家中或者去机场途中一键为您的旅行箱办理登机手续,无需等候。RIMOWA的新型数字式Electronic Tag(电子标签)技术使之成为现实,并向公众分享RIMOWA创新成果。



开阔的展区另一侧表现出RIMOWA BOSSA NOVA独有的优雅气质,无论是高端的内衬或是精巧的装饰性线缝,无不演绎出奢华。不仅如此,本系列旅行箱还配有手感舒适的牛皮加垫把手,对细节的挚爱同时也体现在内饰的设计上。嵌入箱壳内的附加袋挂钩让你轻松将一件额外的行李固定在箱壳上,由此拓展了可携带行李的空间。

海航&RIMOWA电子标签

RIMOWA 亚太区副经理Jens 与德国T-system 项目经理Stefan 赴海口出席电子标签相关会议, BCDT市场部总监 Solomon 与市场部副经理 Mary 协同出席



FALKE首家店铺上海尚嘉中心店开业

一根看似不起眼的纱线,游走着百年的光阴,用低调的奢华,纯粹的优雅,为世人带来舒适的体验。FALKE鹰客将精致的奢华,难以言语表达的舒适,以及令人惊讶的、持久的精致呈现给全世界的人们。

BDCT首家FALKE专营店现已入住上海商家中心!
店铺地址:上海市长宁区仙霞路99号尚嘉中心LG122



RAY&CO. 缤纷多彩复活节

每年春分的第一个星期日
一大波鲜花、兔子、彩蛋来袭
在复活节当天
小RAY和你一起来“捣蛋”



在欧洲,复活节可是一个仅次于圣诞节的大节庆哦。这一次,小RAY联合北京丽思卡尔顿酒店就来了一场不一样的复活节盛宴,让大朋友和小朋友们一起感受节日所带来的美好。

在北京丽思卡尔顿酒店香溢餐厅,有厨师长为大小朋友们精心准备的周末早午餐佳肴。除了这饕餮盛宴,还有节日的重头戏也要上场了,那就是复活节的传统游戏——有奖寻蛋。

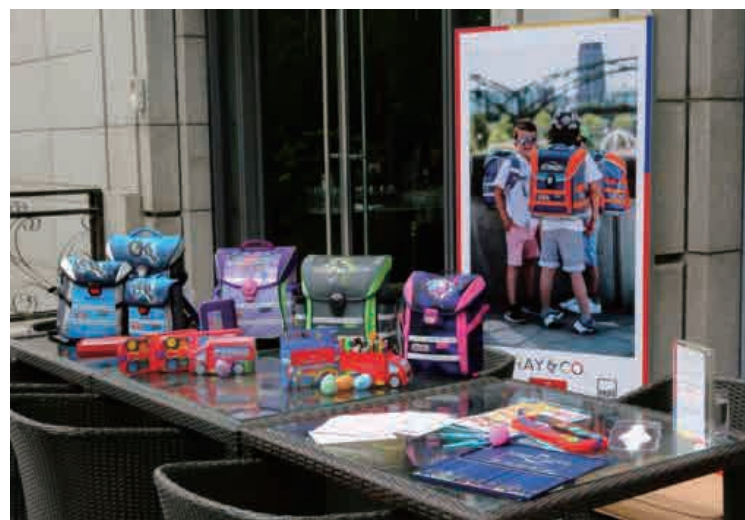
在复活节里,复活节彩蛋是重要的食物象征,意味着生命的开始与延续,也是节日的吉祥物。此次游戏中的彩蛋是小朋友们亲手制作的。小朋友们跟着绘画老师用小RAY家的辉柏嘉画笔绘制出五彩缤纷充满意义的节日彩蛋。接下来,小朋友们就可以开始一场寻蛋之旅了。

在活动的现场,还可以看到小RAY家的展台。此次给小朋友带来的是辉柏嘉画笔&McNeill书包。游戏中的彩蛋就是小朋友用辉柏嘉画笔所创作的杰作,每一个彩蛋在小朋友充满想象力的创作下都变的那么精致、漂亮。

辉柏嘉是一个古老的书写制造商,至今已有两百多年的历史。因为不断的创新设计、精湛的生产技术和采用天然素材,收获了顾客对产品的青睐与肯定。这也是绘制彩蛋选择用辉柏嘉画笔的原因哦。

小RAY旗下的辉柏嘉画笔&McNeill书包陪伴孩子度过了一个欢乐的复活节,简单而又美好,让孩子感受到了小RAY所带去的浓浓的爱意。





马雅舒一家现场体验。詹姆斯·罗伯特对于辉柏嘉有很高的评价。觉得McNeill画册很好, 主动要了2本, 爱登(马雅舒儿子)手里拿着赠送的辉柏嘉蜡笔。

站在不远不近的地方去欣赏

电商部 时宇

时间说快很快,说慢也很慢。今天是2017年3月16日,一个再平常不过的日子,但对于我来说确实一个值得纪念的日子,之所以这么说是因为2015年的今天机缘巧合加缘分的我有幸的收到了office加入了BCDT团队。从进入公司的那天开始,我就保留着几句致自己的话。今天,珍惜因为自己努力,明天,留着因为要靠自己。

幸运2015年4月17日代表公司电子商务部参加RIMOWA成都太古里及亚洲年会,是的我用的是幸运,而BCDT却与众不同。自2015年3月16日到参加此次会议入职32天,在我看来一个公司不太会把刚入职没有一个月的员工邀请参加如此盛大的活动。



我也常常问自己工作的目的是什么?想想告诉自己为了赚钱,很俗,确实很俗。仔细想想赚钱的目的又是为了什么?再想想是为了更好地享受生活,如何去享受生活我想我是一个希望可以拉着我的RIMOWA去旅行,去看看自己没见过得世界,仅此而已。

习惯了早上上班下午下班的生活,在曾经我也有过抱着上坟的心情去上班,最终对那份工作毫无兴趣。现在的我是抱着玩的心情去上班。我理解的玩,是身体跟灵魂全在玩,身体在玩是习惯,灵魂在玩是兴趣,身体和灵魂在玩是人生。

我虽然达不到身体和灵魂都在玩,但我至少要做到身体和灵魂必须有一个在玩。这样我才能快乐的达到我的目的,否则又回到了曾经的心情。

下一个、下下一个3月16日再见。我继续我的快乐...别停...

100-1=0 or 99?

杭州大厦 方丽

黄昏,落日开始隐退;
暮色里,车辆穿梭,脚步匆匆。
我走在路上,仿佛世界与我无关,
可扑入眼帘的那些灯,
仿佛在有意识地放大某个细节,回放某个画面.....

一个夏日,一们女士带着一只RIMOWA经典铝制行李箱直奔我们柜台“来势汹汹,势不可挡”还没等我们问好就说:你们家箱子质量这么差的,我就用了一次就“坏了”,价格还这么贵,真后悔买了这个牌子,我一只几百块的用一次也不会这样。你们看看.....

我们看了一眼,她说的“坏”就是指铝制行李箱使用后的一些痕迹(PS:铝镁合金行李箱,使用后会有一些坑坑洼洼的印子)一般情况下,我们在介绍的时候会向顾客说明使用后的这些痕迹,也代表着你旅行的历程。便顺口问了一句:您好,您别急先坐一下,我想了解一下您这个箱子是在哪里购买的?这下好了,客人急了,这跟在哪边买有什么关系吗?RIMOWA不是全球联保的吗?这时同事赶紧给客人倒了杯凉水,安抚了客人的情绪后,才向顾客介绍了铝制箱子的功能特点,使用后的情况,猜她可能是在国外买的,没有太多时间去了解此款箱子的功能、特点或者语言不是很通,她后面也说确实买的很匆忙,她不喜欢箱子有凹痕,之后我们推荐了另一个材质的箱子给她,给她的铝制箱子DIY了一下。顾客满意的离开。

从这件事中,可以看出注重细节会有出任你意料的结果,其实我们也没有多做些什么,只是更仔细耐心的介绍了我们的产品和使用后可能会出现的一些情况。古人云:泰山不拒细壤,故能成其高;江海不择细流,故能成其深。所以细节决定成败,很多时候 $100-1 \neq 99$,而是等于0。有时候我们的一个动作,一句话,甚至一个表情,都能影响一件事情。

优雅随行

苏州美罗店

我喜欢女人 ,或温柔体贴 ,或可爱任性 ,或善良大方 ,或勤劳淳朴 ,只要您用心 ,她们的优点您花一辈子也数不完 ,每一个优点都是她们一辈子的优雅。
女人如花 ,一如那信手拈来的高贵优雅 ,绽放在春风拂柳的玉兰花瓣里 - - - - -
白色的 ,粉色的 ,都喜欢 ;喜欢你 ,是我的 ,不是我的 ,都喜欢。



一如RIMOWA 新款LIMBO 奶白色系列 ,高贵优雅 ,吸引眼光。

如牛奶般的白色 ,干净清爽 ,配合古铜色的包脚 ,如饰品般点缀在她的身上 ,美如初见 - - -
- - - 她的优雅如女人般值得一辈子欣赏 !



我与RIMOWA共成长

北京华贸店 董大超

回首2016年一年的工作历程 ,接触到了很多新鲜事物 ,在一年的销售过程中品尝到了人与人沟通以及信任的最新定义。特有一个让我感触颇深并且在今后工作中有明确感官和积极工作态度的案例和大家一起分享 !
2016年10月的一天 ,随着“ 您好 ,欢迎光临德国RIMOWA ”一位30左右岁的小姐进店了 ,我上前介绍着RIMOWA的历史和品牌 ,客人今天目的明确 ,能看出小姐的表情 ,他眼睛不停扫视着登机箱 ,我心领神会 ,问及 :小姐 ,今天看样子您是不是想选择一款登机箱送人啊 ,这样我们拉开了话题.....单小姐说 :是的 ,是要送一个20多岁的男孩子 ,并且价位是有预算的 ,不能超过四千块 ,说着就转身要离开 ,先前有在官方网站上做过功课 ,感觉我们品牌四千块左右的箱子并不是很多选择 ,打算在去别的品牌比较的架势 ,我见状 ,赶紧安抚了她的情绪和观念 ,我表现出一副很贴心的表情 ,说 :小姐 ,您别犯愁 ,我跟您分析一下您要送的这个朋友 ,凭我做销售这么多年的经验我能了解 ,并且可以帮助您挑选一款最适合您朋友的箱子 ,并且还要选择一款让他既喜欢 ,您又能达到目的箱子 ,我说 :没关系 ,没关系 ,您今天就是不选择RIMOWA ,我也很乐意给您个建议 ,我们不断摸索着 ,被送人的特征180的个子 ,26岁 ,是很要好的朋友 ,我说 :您今天想送一款预算不能超四千块的 ,首先我们是有的 ,但是我有几点建议 ,不知道说的对与否 ,您想听吗 ?可能也是眼缘吧 ,能看出小姐对我友善的眼神里有很多的信任和诚恳 :我刚开始并没有提货品 ,我说 :您看 ,首先您是送人 ,要是我 ,我肯定打算送比较具备RIMOWA代表性的 ,您四千块都花了 ,干吗不选一只既能体现您很有品位的箱子呢 ?我又重复了一句 :没关系 ,您不选RIMOWA都别不好意思 ,我是专业销售人员 ,并且我代表RIMOWA ,我对消费者首先负责 ,代表我们直营店专业素质。这时候我拿了一只C - F。一支售价6580的复古系列的箱子 ,我说 :您看 ,给您拿这款箱子 ,首先是是我们品牌很经典的系列 ,并且具备RIMOWA的代表性 ,铝镁合金的箱身配备优质耐用的皮革质地的把柄 ,赋予了永不过时的优雅风槽计也体现了RIMOWA工艺 ,说着我打开了箱子进行展示 ,内衬设计怀旧 ,复刻老式箱子的锁头 ,并且配备打包带更显得经典魅力 !首先;C - F确实很时尚 ,很多年轻人容易接受

人间四月天

上海尚嘉 王丽珍

人间四月天，踏青好时节。这春暖花开的时节，走出熙熙攘攘的人群，离开繁华喧嚣的城市，想要让心灵平静，想要一缕明媚的阳光，想要小桥流水的安逸，走走青石板的小路，在潺潺的河流上驾船摇曳。趁着假期不如出去走走，去一趟江南小镇，享受一下悠然的生活。我喜欢古镇是因为它的建筑很有特色，去那儿可以了解人文历史，每个古镇都有它不一样的特色，但又如此朴素，没有繁华喧嚣，没有浓厚的商业氛围，一砖一瓦，一河一卷都无不透着古镇悠然的情怀，让心能平静下来。

踏在斑驳的青石板路上，走过一条条幽深的巷子，热闹非凡的文化老街上有开茶馆、药铺、纺棉花、编竹器、捏面人的……在这里可以放松平日里紧张的心情，体味下城市中少有的传统文化韵味，街道两边被一间间小小的店面充斥着，琳琅满目，不经意间就会留下许多难忘的回忆。

临街而设的小吃店靠水而坐，点几道江南风味小吃，细细品味。看船夫熟练地摇着橹，散发着浓郁的水乡韵味，流露着生活的自信。踏访名人足迹，尝过了这些老街深巷中的美食，把这份宁静美好的心情带回来才不枉此行。



服务

上海久光 曹郁彬

“要提高销量，就必须提升服务”这是每天早上九点半上海久光百货公司的整点广播，而服务究竟是什么？

在服务行业中，总是有这么一句说法“顾客就是上帝”，时至今日这种说法，放在这个时代已略显陈旧，如果都对顾客惟命是从，只是单纯想让顾客掏钱买单，那么店铺中只需摆放一台搭载人工智能的机器，为顾客做产品的介绍并且完成买单的动作即可。服务，也许就是在自己都没有意识到的情况下做销售，我们是顾客和品牌之间的桥梁，顾客在店面所接触到的，除了品牌的产品外，还有站在第一线的销售员，而我们作为销售，首先需要做的就是了解顾客的需求，从中推荐最能符合顾客的产品。

我们在与顾客讨论或介绍产品时，必须能像朋友一样聊着自己对产品的使用经验或者意见。销售是需要技巧的，也有一套完整的系统，但服务是多样的，公式化的服务缺乏人情味和人性，要掌握服务的精髓需随着经验摸索，并且能够塑造自己的服务风格，但是服务不变的核心价值通常只有一个，那就是发自内心的热情，而在网路购物盛行的今天，实体店面所能带来的最重要的体验感，就是我们站在第一线的销售人员所提供的人性化和热情服务了。

并且性价比也很好 ,没关系 ,您自己也感受一下我们轮子的顺滑度 ,让我们穿西装的男同志帮您推一下。客人点头同意我的观点 ,能看出客人对我的介绍和我们的商品很满意 ,我紧接着说 :您送人 ,干吗不送一款 ,比实际价位更显档次的 ,更哪拿的出手 ,并且更体现您品位的旅行箱呢 ?我想具有亲和力的感觉 ,并且跟她打感情债 ,我想感化她 ,能感觉出 ,这个客人肯定是比较性情中人 ,她说 :小妹 ,还真是 ,你说差不了太多钱 ,4000都花了 ,干吗还要省这么点呢 ?我紧跟随说 :咱们无论是市场定位 ,还是性价比 ,我们都敢和任何一家旅行箱品比较啊。小姐一看我这样为他找想 ,就显得随和了很多 ,她说 :其实他也老送很贵的东西给我的~说完就慧心的笑了 ,我看状问 :您送的不会是自己的男朋友吧 ?小姐腼腆的笑了一下说 :给你看他的照片吧 ,这时候他表现的很主动 ,她显得又点低潮 ,说 :自己很无奈 ,他比这个男孩子大6岁 ,家里还都不知道 ,家境很好的男孩子是不会同意30岁女人嫁到他家的.....两个人又很相爱 ,他也是在吐露心声 ,我们聊了很久 ,我们想运用最贴心的服务和销售技巧 ,并且本着这笔单一定要成交的心态 ,用言语感化她 !

小姐抬起头诚恳的说 :好吧 ,大超 ,听你的 ,就选这款吧 ,他一定会喜欢的 ,能听到客人这么亲切的喊出我的名字 ,并且这么肯定我 ,更重要的是我感觉自己很有成就感 ,成单了.....比预期的价格我认为是增加了百分支一百六十五 ,我心里暗自窃喜 ,跟同事沟通了眼神 ,心领神会的做了善后 ,善后很快就结束了 ,单小姐说 :今天不打扰你们了 ,看你们很忙 !我们也叮嘱了他使用方法和售后 ,并且添加了微信 ,随后送出了店门 :有问题 ,我们随时都可以为您服务 !

随后的日子 ,她告知我 ,她男友很喜欢这款旅行箱 ,对我们的服务也深感满意 !

此次销售产生金额虽然不大 ,但是我感觉很贴心 ,并且 ,让我感觉很满足 ,我坚定信心 ,也是不断鼓励着我。心态的调整使我更加明白 ,不论做任何事 ,务必竭尽全力。将自己的工作能力和公司的具体环境相互融合 ,利用自己精力充沛 ,辛勤肯干的姿态 ,努力接受业务培训 ,学习业务知识和提高销售意识。扎实进取 ,努力工作 ,为公司的发展尽自己绵薄之力 !

团队本着坚持不懈 ,相互鼓励 ,发挥团队精神淋漓尽致 ,我为我们无言的默契 ,和甘愿 ,自愿的精神而骄傲 !坚持 !努力 !加油 !!永远在我们字典的第一页 !

旅者

天津海信店

每位旅者的旅行箱
不一样的颜色
不一样的尺寸
不一样的材质

有各自出发的理由
装载着年少轻狂时闯荡的向往
装载着年岁渐老后的不舍回望

旅行箱承载着不一样的告别
客运站、火车站、各大机场
它们都把世界的版图缩小到
以公里为单位计算的路程里

用简单的眼光看旅行箱
是那每次不得不分离
是那千百公里的历程
是那最珍贵的放不下

旅行箱就是这么的平凡纯粹
但正是因为情深意切 ,挂腹铭心
我们才会选择不断的重新出发

带着旅行箱与人情暖物重逢相聚
即使不断有着悲欢离合
终究会拉着旅行箱
回到属于自己故乡

街拍欣赏

广州维修中心 李炜臻



走秀

北京王府井 李铭 杨雪争



影星箱踪

宋祖儿

