

BCDT | 秉臣汇 2018年1月 总第81期

2018

- 辞 - 旧 - 迎 - 新 -

炮竹声声辞旧岁，红梅朵朵迎新春





从创业到不断创业

创业难，守成更难。回想着这一千古的感慨，勾勒出一个企业命运或者说是国家命运成败的历史轨迹。

秉臣科技成立于2001年，当时的办公场所在“华展公寓”，后期搬到了我们现在的“汉威大厦”也许是一种巧合，从“华展”到“汉威”，这两个名字也寄托着我们心中对企业命运的期许，希望我们“展”风平，扬声“威”。

从2007到2017年，公司的零售规模从百万到千万，到亿级，到几亿级，不断成长，不断发展。怎奈世事多变幻，恰逢一个10年，时局的变化给我们企业敲响了一声警钟。我们是一家传统的零售企业，与现在的互联网基因的企业有着质的不同。我们是加法的成长，百万，千万，亿，几亿，而互联网基因的公司是乘法的发展可能由百万直接就跨越到几亿的体量。当我们停留在沾沾自喜的所谓成绩上面的时候，外部因素给了我们一个不大不小的“提醒”，如果此刻把这种“提醒”看成打击我觉得就大错而特错了，说是感谢都不足为过。感谢它提醒躺在沾沾自喜的成绩上又不知所措的人们。

在我的心中，今天的业绩还远远算不上“业”，但是无奈团队中有些人太把今天的规模当成了“业”，并且这种自我满足的风气还在蔓延之中。那我且对这种心态的人说一说，“业”应该如何对待，即使你认为业绩不错的话。

2000多年前，先人庄子观人世之变，曰：“始乎谅，常卒乎鄙；其作始也简，其将毕也必巨。”
告诫世人，开始不容易，做大之后就更难。

1000多年前，贞观年间的朝堂上回荡着“畏富贵则骄，骄则怠，怠则亡，见守文之不为易”的警世之言。

600多年前，明朝初年之南京城，每天五鼓时分，都会有人在谯楼上一边吹画角，一边高歌：“创业难，守成又难，难也难，‘史称’画角吹难。”

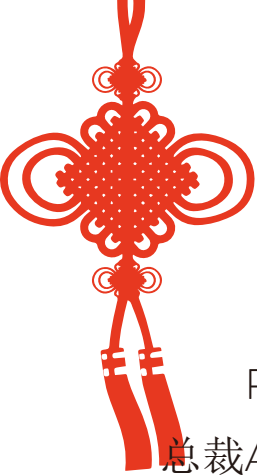
有的人，一方面拿今天的个人发展，部门业绩，公司规模等微不足道的成绩来骗自己而沾沾自喜，一方面又因为突如其来的变故盲然而不知所措。

《易经》云：“易与天地准，故能弥纶天地之道，仰以观于天文，俯以察于地理，是故知幽明之故。”变是天地之常道，以守应变，终究会被时局所淘汰；唯有以创应变，方能顺天应势，精进臻善。正是在这个意义上说，任何事情都不能靠“守”来维系，必须靠不断的再创业来发展。逆水行舟，不进则退，惟有在奋进中继承事业，在创新中光大事业。

从创业到不断再创业，是令我们始终不忘初心，做“高级生活用品运营商”的伟大目标一步一步前进的过程。在过去的发展道路上，我们没有任何时候停下脚步，坚信发展才是硬道理。在未来的前进过程中，我们依然履行使命，把勇于开拓，不懈奋斗的精神发扬光大。

以守维成则成难继，以创兴业则业必达。

—郭光硕



RIMOWA发布全新品牌形象

RIMOWA为庆祝品牌成立120周年发布全新品牌形象。由联席行政总裁Alexandre Arnault和首席品牌官Hector Muelas主理，并与设于慕尼黑的概念、品牌和平面设计工作室Bureau Borsche，以及设于伦敦的设计和品牌顾问工作室Commission Studio倾力联合打造。全新形象彰显品牌的悠久历史与传统，也为RIMOWA未来的发展提供了历久弥新的基础。

自1898年以来，RIMOWA一直坚守传统并专注于当下。品牌的旅行箱更是凭借独特的过程设计和生产，将传统、工艺与创新融为一体。

最新品牌形象包含全新的RIMOWA标志、字母标志、平面设计以及产品包装，创造配合RIMOWA产品的品牌体验。

Bureau Borsche为RIMOWA品牌标志选用平实的无衬线字体作为品牌的全新印刷字型，充分展现品牌旅行箱的实用性与奢华感，而灵活多变的字体同时体现RIMOWA对未来的抱负。

除了RIMOWA品牌标志和字母标志，全新品牌形象也包括各种宣扬品牌传统的视觉元素，同时提供引领品牌未来发展的现代基础：隽永经典的黑、白和灰色呼应RIMOWA简而不凡的理念，以及品牌于1937年率先推出第一款以铝材制作的旅行箱。

1950年RIMOWA首次推出标志性的沟槽式设计。时至今日，这种设计已应用于RIMOWA的每个旅行箱中。新设计中的组合式花纹图案由此衍生出来，创意演绎品牌产品和物料的立体触感，沟槽式设计将被巧妙地应用于用户手册、产品吊牌，甚至化作纸张的水印。



从名片到产品的包装，所有企业通讯材料也会运用到坐标元素，以彰显品牌的灵活风格与个性。正如RIMOWA旅行箱透过每一道凹痕、刮痕和贴纸所讲述的旅行故事，每一个坐标都独一无二，对RIMOWA及其员工都饱含深意，记录着品牌独特的旅程。

全新品牌形象将会引入到重新设计的包装物料和零售点，正如RIMOWA行李箱的设计和技术一样，每种材料和装置均经过精挑细选，力臻完美。每个包装盒、包装袋，以及行李箱随附的用户手册和行李标签等物品，均会悉心组装，务求尽善尽美。

RIMOWA的全新品牌形象已于1月18日通过品牌传播资料和官方渠道在全球推出，并将于今年稍后的时间开始融入于所有新产品之中，请拭目以待。

FALKE2018春夏预览会

FALKE2018春夏预览会于1月31日在北京怡亨酒店举办。



成都IFS店开业

RAY&CO. 成都IFS店

地址：成都市锦江区红星路
三段1号IFS中心LG215A店铺



RAY & CO.



6问、6思、6念、6醒

投稿人：陈琳 西南区区经

新的一年来了赠给自己

清晨6问

我今天的目标是什么？
我的终极人生目标是什么？
今天最重要的一件事是什么？
我今天要学哪些新知识？
我今天怎么样比昨天做的更好？

6大生活信念

今天，我开始新的生活！
我用微笑面对每一个人！
我爱我的事业、工作、家庭和朋友！
我每天一定要进步一点点！
我要立即行动，绝不拖延！
我要坚持到底，决不放弃、直到成功！

夜晚6思

我今天是否完成了我的小目标？
我离我的大目标还有多远？
今天发生的一切对我有什么好处？
我如何才能做的更好？
我今天做事情有没有全力以赴？
我明天的目标是什么？

6大自我提醒

人是为梦想而活，不是为金钱名利而活！
永远不要放弃对成功的追求！
要让事情变好，先让自己变好！
先处理心情，再处理事情！
失败是从你放弃开始的！
要认真、要快、要全力以赴！

员工提出辞职，老板问了他一个与离职无关的问题.....

投稿人：FALKE尚嘉中心 Kevin

员工工作三年，总感觉到吃苦受累，而且前途暗淡，迷茫中他决定请辞。了解情况后，老板问他，“你知道毛毛虫是怎么过河的？”

员工给出了三个答案：

员工说“从桥上过”，老总摇摇头说：“没有桥”；

员工说“从叶子上过”，老总说：“叶子被水冲走了”；

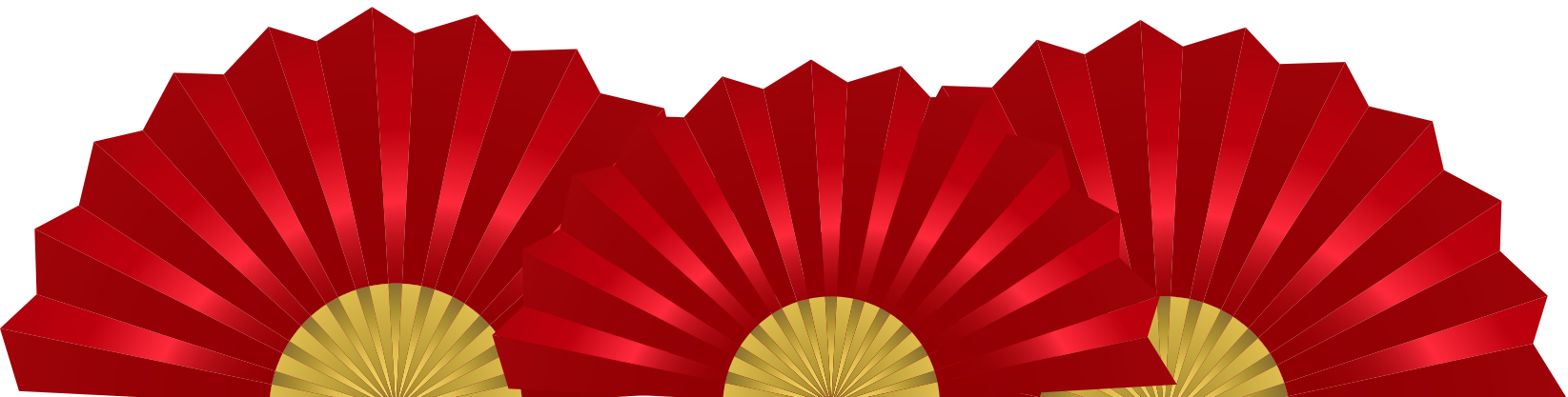
员工又接着说“被鸟吃到肚子里就过河了”，老总强调：“那样的话，毛毛虫就死掉了，也便失去了过河的意义。”那么毛毛虫究竟是怎么过河的呢？

最后老总告诉员工说：毛毛虫要想过河，只有一种方法，那就是变成蝴蝶。毛毛虫在变成蝴蝶之前要经历一个痛苦的阶段，它在一个茧里面，暗无天日、没吃没喝。这种痛苦要经历很长一段时间。

团队兄弟，如果你也在想辞职，那么请先审视自身，是否已经有了蝴蝶飞翔的本事！

跳槽穷半年，改行穷三年。献给每天喊辞职、想辞职的人或周期性喊辞职、想辞职的人！

- 1、不要轻易离开团队，否则你要从零做起。
- 2、不要老想着做不顺就放弃，哪个团队都有问题，哪个团队都有优点。
- 3、跟对领导很重要，愿意教你的，放手让你做的领导，绝对要珍惜。
- 4、团队的问题就是你脱颖而出的机会，抱怨和埋怨团队就是打自己耳光，说自己无能，更是在放弃机会！
- 5、心怀感恩之心，感谢系统给你平台，感谢伙伴给你配合。
- 6、创造利润是你存在的核心价值，创业不是做慈善。
- 7、遇到问题请先思考，只反映问题是初级水平，思考并解决问题才是高级水平。



Dream

投稿人：RIMOWA广州友谊环东店 伍毅明

风的梦想
轻轻抚摸全世界的角落
云的梦想
恣意在蓝天展示流行的时装
雨的梦想
深入地层深处和水脉聚集一堂
大地的梦想
让撒哈拉沙漠变成绿洲
光的梦想
穿透层层阻碍将黑暗照亮
你的梦想
我的梦想
像鸟儿穿行在青山绿水中
拥抱晨雾花香



RIMOWA—职场差旅人士必备产品

投稿人：太原王府井店 谢婷婷



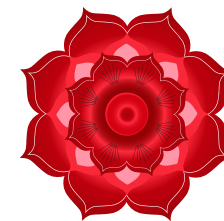
工作属性的缘故，很多商务人士很少会长期出差，一般都不会超过三天，最常见的情况是当天来回或是一两个晚上。很多人宁愿这样节省时间，也不愿意在外住太久。行李物品基本也都是从头到尾随身携带，导致整个出行过程都繁琐劳累，所以箱包的选择就及其重要。

很多人的家里都是大小各式各样的旅行箱，不同的旅行目的地，属性，以及时长决定了大家要使用哪一款。两三天的出差行程里，很大的时间职场差旅人士们都是在打车，坐车，去机场，在机场。这个时候一大堆的文件与电脑都在手提包里随时方便取出，但整天都背着颈椎实在是感觉受累。而且电脑在过安检时还需要取出做流程检查，很是不便。所以，短期出差单品的最佳选择，我会推荐商务人士选择我们RIMOWA品牌的BOLERO系列或SALSA DELUXE HYBRID系列的登机箱。箱身轻盈灵活之余，还带有独立放置取出的电脑口袋，独立的拉链与空间，在旅行箱直立放置的情况下也可以方便的直接取出。内部空间的容量大，方便使用者归置自己的行李物品。

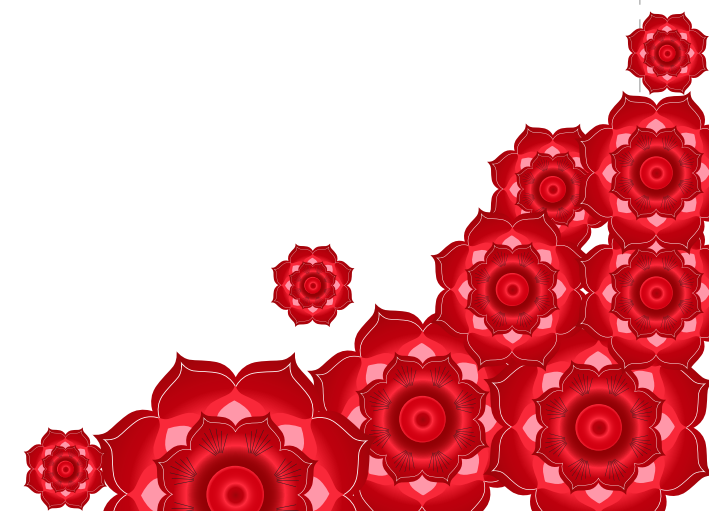
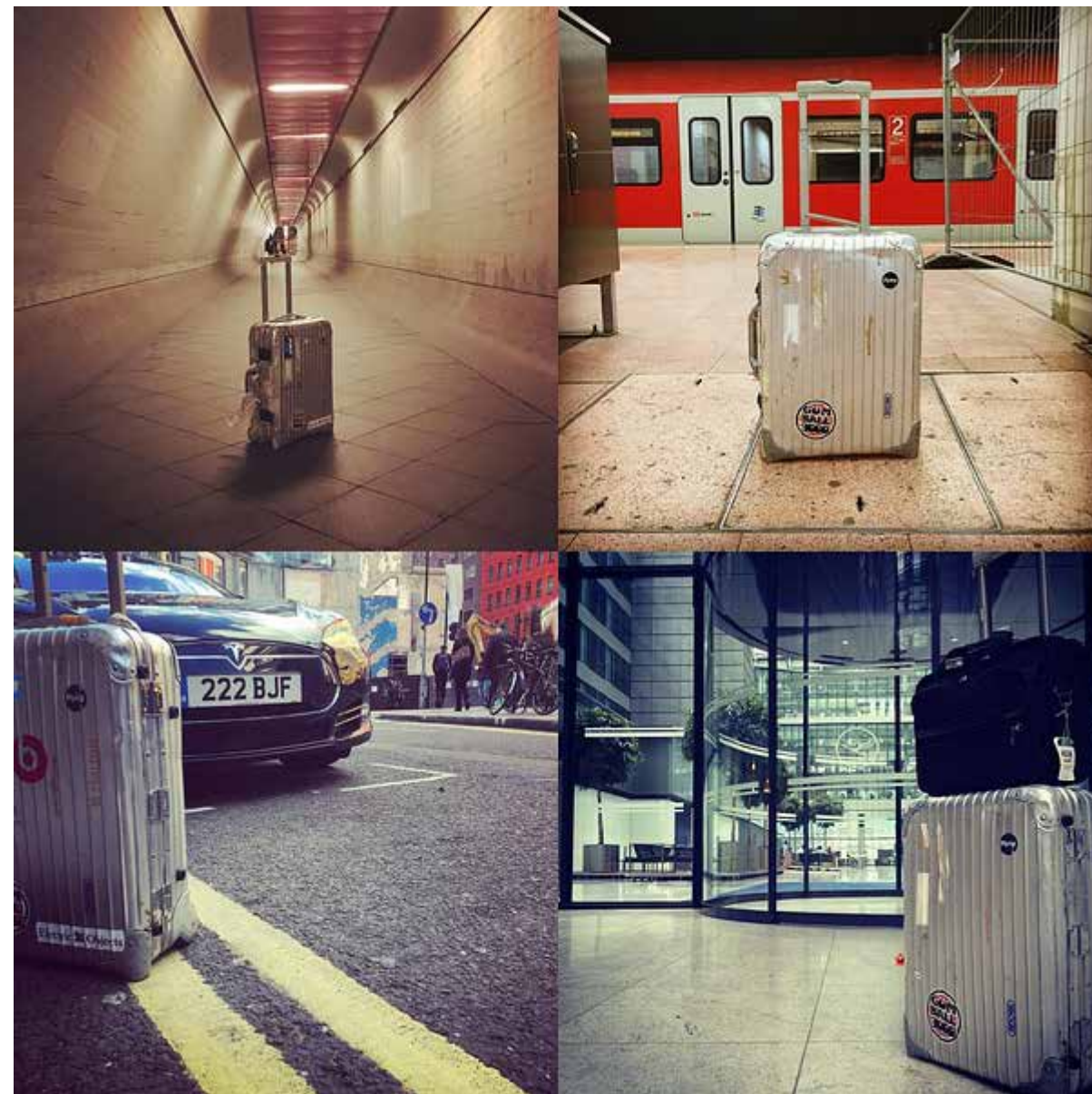
新的一年即将开始，不要再为简陋或是过于繁复的出差方式牺牲自己的健康以及出行的舒适度。

旅行也是一种生活，生活也是一种旅行

投稿人：RIMOWA哈尔滨卓展店—王全玮



从没有一双眼睛只专注于一种事物
就像从来没有一颗心不崇尚远方未来总是充满着未知与冒险
当双脚迈出的那一刻
就注定了将会拥有一次独特的旅行
带上一颗最纯粹的旅游的心
并且用镜头记录下沿途的美好
不论何时带上RIMOWA去旅行在路上
行行摄摄
留下感动体味生活的美好当你发现旅行也为生活带来无限乐趣的时候
当你坐在一块石头上眺望远方的时候
感动就在心中迸发
放空自己就是给自己一个释放的出口
无休止的汽笛声将我们的生活打乱
旅行成为当代人的一种奢侈享受
抬头看花开低头撩柔水的感觉
不走远
无从体会



2017年度优秀稿件

北京国贸店——张玥《流水的特工，铁打的RIMOWA》

北京燕莎友谊店——杜庆《九寨沟随想》

杭州大厦店——方丽《100-1=0 or 99》

上海久光店——曹郁彬《服务》

沈阳万象城店——邓启迪《朋友圈的买家秀》

广州环东店——伍毅明《6.18 “画风”感》

2017年度优秀店长

西南区成盼被评选为西安王府井百货2017年度优秀店长，
商场给予店长颁发了优秀店长奖状及奖金。



FALKE星影



宋丹丹

RIMOWA星影箱踪



何穗



管虎

