

秉臣科技（北京）有限公司

地址：北京市朝阳区裕民路12号华展国际公寓C座1506室

电话：010-82253333

网址：www.bcdt.cn

秉臣汇

BCDT INSIDE NEWSLETTER



2014年5月
总第38期



总裁寄语 再谈创新

P2 | 世界最大旗舰店-华贸商业街旗舰店
开业倒计时

P5 | 新品发布
源自巴西的BOSSA NOVA系列
伴您气派翱游 欢乐行善

总裁寄语

CEO'S Remarks



再谈创新

创新大部分是经历了多年的积淀所探索出来的一条与众不同的道路。

如果说没有经历过重生而发现了新的方式和方法或者新的增长点，那就是天才。不得不承认这个世界的确有高人存在，也就是我们所谓的“天才”。例如创立了苹果的乔布斯，还有创立了若干令我们瞠目结舌而望尘莫及的马斯克。他所做的疯狂生意令美国联邦局都看不懂。例如压缩软件ZIP支付系统，PayPal民用火箭发射器，SpaceX电动汽车特斯拉。

创新是一种“意识”。我们身边的电器品牌、手机品牌、服装品牌经常出现大起大落的情况 有的甚至破产或者消失在大众的视野之外。我想每一个当事人的掌舵人或者全体员工没有人愿意看到那样的下场 而那下场不期而至来临的时候大家却都无能为力。

为什么？

有很大的原因是“创新力”不够。这件事要分两部分来讲，首要的问题是没有“创新意识的”，大家都循规蹈矩的过日子，抱着多一事不如少一事，不给自己添麻烦的心态，严重的甚至有抵触情绪，他们拒绝创新和改变，认为这是老板在没事儿的时候和大家做的“狼来了”的游戏。直到自己的饭碗保不住的时候才幡然醒悟，对不起，为时已晚矣。另外的问题是没有“创新的能力”，一部分企业的管理层，甚至社会制度的上层制定者们，发现了经营中的问题，也愿意去尝试改变，而能力限制了他们，最后是束手无策。我们看到的身边企业例如“凡客诚品”，当年豪情万丈的CEO放言在2014年营业额超过LVMH，而在经营过程中一遍又一遍的重蹈覆辙。如今若不是当年的投资人想减小损失而施手再次挽救，这个品牌在两年前就退出历史舞台了。能说它的CEO陈先生愿意眼睁睁的看着它倒下去吗？不可能啊！那推断的结果就是“心有余而力不足”。上周，小米的创始人雷先生给“凡客诚品”几大建议，希望“凡客诚品”能够力挽狂澜，大家也都在拭目以待，看看这剂猛药能否治好这个如风中残烛般的病患吧。

在未来，不，未来已到来，没有创新能力的企业将很难发展 甚至活下去，这不是“狼来了”。

—郭光硕

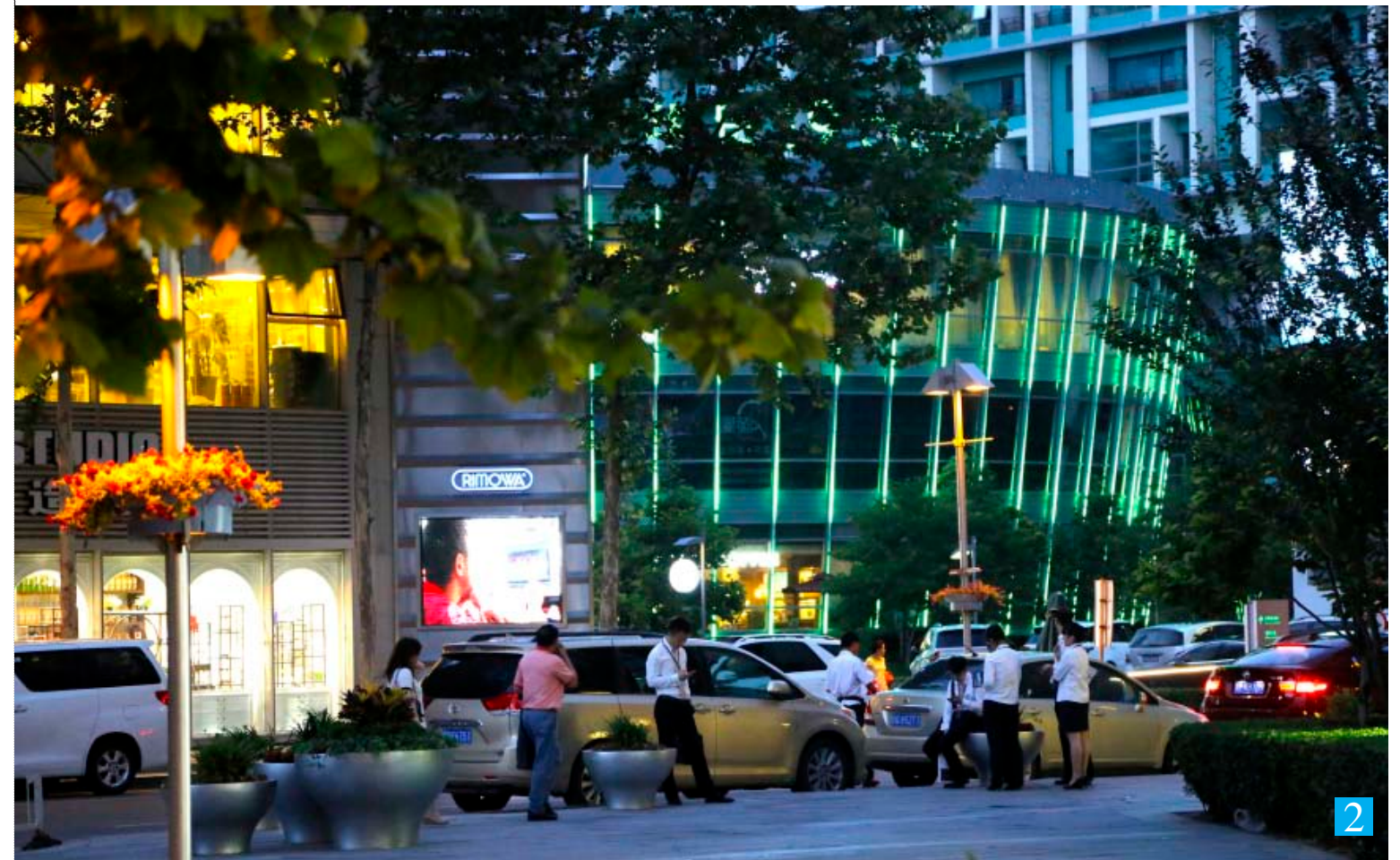


世界最大旗舰店-华贸商业街旗舰店

开业倒计时

目前，世界上最大的RIMOWA旗舰店坐落于北京市朝阳区华贸商业街，该旗舰店已于5月19日进入试营业。在郭总的带领下，RIMOWA进入中国已有7载，郭总带给中国的不仅仅是一个奢侈品，也优化了中国人的出行方式。如今最

大的RIMOWA旗舰店的建成将会是RIMOWA发展历史上最夺目的一笔，它的建成也会为奢侈品云集的华贸商业街增添更多亮点。



旗舰店的外观完美纯净，整个店面的外立面设计与RIMOWA的凹槽设计达到了完美的统一。旗舰店就像一个巨大的旅行箱，不论是近看还是远观，都将给人留下与众不同的、永不磨灭的印象。旗舰店的立体空间效果既具有别出心裁的独

创性，又不失简洁典雅。

华贸商业街旗舰店占地660.51平方米，整栋楼共有四层，一楼：常规销售区；二楼：VIP区；三楼：媒体接待区；B1：库房及功能区。

- 1 RIMOWA 华贸商业街旗舰店外观
- 2 坐落于华贸商业街的RIMOWA旗舰店
- 3 RIMOWA 常规销售区
- 4 RIMOWA VIP区
- 5 RIMOWA 办公前台
- 6 RIMOWA 办公区域

源自巴西的BOSSA NOVA系列 伴您气派翱游 欢乐行善

BOSSA NOVA 是RIMOWA 最新奢华行李箱系列的名字，具备众多令人瞩目的特点，不但设计亮丽出色，而且注入了慈善元素，因为RIMOWA会将部分销售收益，拨捐巴西非牟利政府机构Saúde e Alegria，以支持亚马逊地区的保育工作。Saúde e Alegria致力在亚马逊150多个小区推广社会和环境发展。RIMOWA一向与巴西关系密切，行政总裁迪特·穆尔斯策克（Dieter Morszeck）更是与巴西情投意合：「巴西俘虏了我的心，我有幸最近在这个美好的国家生活了一年。」

正因如此，这套非凡独特的行李箱系列只会于巴西工房制作，并会于世界杯举行期间，在RIMOWA位于巴西的门

店率先发售。为了令顾客更认识亚马逊地区的迷人生态，凡购买BOSSA NOVA系列任何行李箱，均可获赠英国植物探险家Margaret Mee的著作《Margaret Mee's Amazon: Flowers of the Amazon Forests》。她将亚马逊的珍奇植物化为笔下的美丽图画，给予RIMOWA灵感去发展出这套特别的行李箱，以绿色为主色，并且糅合杰出的工艺和高贵的细节。世界杯结束之后，这款墨绿色的优质聚碳酸酯行李箱将于全球发售。

BOSSA NOVA 系列采用优质物料打造，对所有细节一丝不苟，充分展现了卓越的工艺水平，突显出独树一帜的气派。这套行李箱备有两款和谐夺目的色彩可供选择：同色调或以米色为配色的对比色调。行李箱的软垫把手采用牛皮制作，沉实坚韧，还有非常漂亮吸引的装饰缝线，使用起来十分舒适。此外，行李箱的箱角也采用了上等皮革包裹，并有对比色调的装饰缝线，抢眼之余也能加固行李箱。

BOSSA NOVA系列拥有非常方便的专利Multiwheel®系统，滑动能力极为出色，并且完美配搭了色彩协调的轮盖。这款精巧的行李箱内里同样出类拔萃，Flex-Divider系统完全使用内衬织物，可令行李箱内所有物品井然有序。这种高级面料不仅轻巧，而且像降落伞绸一样结实耐用。BOSSA NOVA系列更有一项实用设计，箱外顶部有一个附加袋外挂勾，让您将额外的行李直接挂在行李箱之上。全套系列名副其实伴您「气派翱游，欢乐行善」！



RX270暗夜爵士版 携RIMOWA箱限量发售

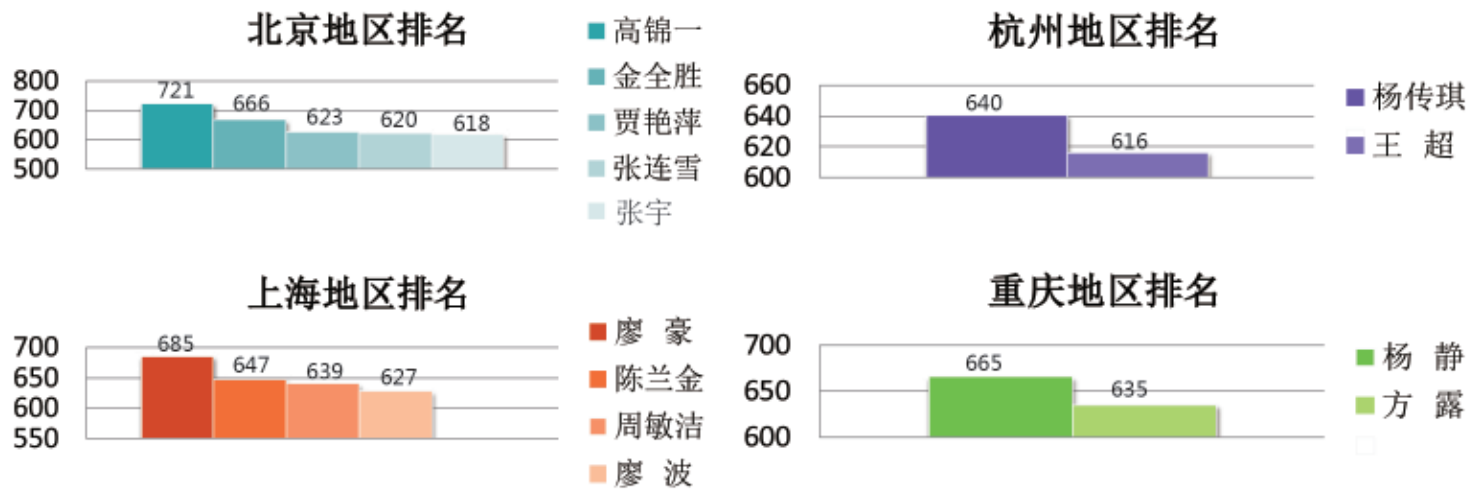
5月17日五一黄金周过后，正值客户游玩归来的第二个周末，利用这个期间 RIMOWA与雷克萨斯合作，在雷克萨斯的新车发布会上，雷克萨斯以东道主的身份举办了冷餐会，并邀请了各大媒体新闻记者与雷克萨斯贵宾共同参与进来，本次推出的新款雷克萨斯RX270暗夜爵士版在一些细节部分增添更多黑色元素，车辆内部，雷克萨斯RX270暗夜爵士版采用红色座椅和方向盘缝线，内部车顶还采用黑色设计。



此次推出的限量款车型并和RIMOWA合作，购买新款车赠送RIMOWA titan限量款旅行箱一个。举办这次活动可以说是一个很好的机会，让更多的顾客了解RIMOWA品牌，可以亲身体会LEXUS雷克萨斯的豪华与RIMOWA的细节和人性化设计，进一步促进潜在客户关注并实现订单。通过LEXUS雷克萨斯新车推广，加强RIMOWA品牌的传播，完美呈现RIMOWA品牌和知名度。

全国各区域业务全能大排名第一季

为提高秉臣科技全体销售人员的综合能力，经公司人事部公平公正审核，现销售部一季度业务全能名单已揭晓，在这里对各区获奖人员提出表扬，希望各位在销售部及店面起到带头作用，未获奖的同事再接再厉，争夺二季度嘉奖。



用诚意打动顾客 用专业赢得销售

在我调到国贸店工作的第二个月，在慢慢适应的过程中，我也遇到了各种类型的顾客。

国贸楼上是写字楼，中午几乎都是写字楼里的白领在闲逛，他们也会问一些相对专业的问题，但是大多数他们都会去国外购买。但是，有一天我遇到了一个与众不同的客人。

有一天中午，我依旧是接待了一波又一波闲逛的顾客，其中有一个顾客，他一直拿着手机，看看手机，看看箱子，默默的不出声。

我走到客人面前，帮他打开了他比较感兴趣的三款箱子，并且逐一的向他介绍这三款箱子各自的优点特点，也并不避讳金属箱子托运过程中，受到外界诸多因素产生凹印的缺点。客人很满意我的介绍，并且和我闲聊了一会，从旅行箱聊到了其他品牌。我们聊的很开心，客人貌似对我的回答也很满意，四十分钟后，客人却没有购买我介绍的任何商品，当顾客走出店铺的时候，我心里还有点小遗憾，不知道是因为介绍的不到位，还是依旧是一个会选择代购的顾客。



三四天后，在上班的时候，我突然发现，这个顾客又回到了店里，我依旧热情的接待了他，并且交给了他一些整理旅行箱的建议，顾客点点头，于是又走了。

又过了大概一个星期，那个客人依旧在我上班的时间出现在了店里，这一次，他不仅仅是随便看看，听我讲讲，而是从之前介绍过的三款箱子里，选了一款我一直推荐的，结账后，他说，他很相信我们的专业水平，以及严谨的工作态度，介绍商品时，不会因为急于成交，而夸张的介绍商品的属性。

不厌其烦的接待同一个顾客，无论他当时买与不买，是否会在我们的店铺购买，他都是RIMOWA的顾客。抓住顾客的心理，用专业的知识以及和善的态度去对待他们，他们就是我们的潜在客户。

国贸店 张宇

入职感想

来到RIMOWA已经快一个月了，大家在一起上班的时候严谨又活泼，我对这份工作充满了信心和热情。从一开始只听过这个牌子到现在能轻松的认出每一个系列及它的特点，让我很有兴趣去查询关于这个牌子的各种资料来丰富自己面对顾客时的说辞。当我卖出第一个箱子的时候感到非常高兴进而要更努力地提升和鞭策自己，所以自我总结了几个要点：

1. 做事没有将就二字，对待工作上的任何事物都要认真尽全力的完善细节。
2. 要不断地学习，知识是没有尽头的，要对每一位顾客提出的任何疑问以专业自信的态度去回应。去真实地了解每一位顾客的真正需求。
3. 与同事之间一定要以诚相待，互帮互助，这样大家才可以齐心协力做出更好的销售成绩。
4. 对待工作要有责任心，做事要有担当。

认真阅读员工手册后，觉得公司的制度很人性化，为了不辜负公司的期望，也因为自身喜欢这个品牌和导购这份具有挑战性的工作。我一定会加倍努力的做好销售成绩。同时也非常感谢这段时间同事们帮助与关心。

重庆大都会 鲁青

K11市场调研感想

撰稿人：上海月星店 周敏洁

2014年5月21日经理带着我和尚嘉，东方商厦的同事来到了位于淮海中路300号**K11艺术购物中心**，进行市场调查，此次调查的目的是主要针对一些一至二线的品牌，去体会他们的服务意识,陈列方式，跟自己在平日里接待顾客时有什么不同，从中吸取一些好的经验,更好的提升自己。

首先我和尚嘉的同事来到了位于B1层的**PAULEKA**，一个法国女装品牌，进入店铺的时候，首先没有欢迎语，一个导购在收银台,我们3人在门口的一个展台看了一个包，过了一会儿，她走了过来，向我们介绍了这款包的市场活动，当我们询问品牌的国籍的时候,她很生硬的回答是法国,接下，她总算还跟着我们,稍微介绍了一下,但是整个销售过程让人感觉,态度生硬,脸上无笑容。

第二家我们来到了**LOVE Moschino**，它是意大利**Moschino**旗下副线,走少女路线的品牌，走进店里给人的感觉是很明亮干净的，导购也有欢迎语，接下来我们3人,看了一圈，导购全程无接待,不理睬我们，让人感觉很不舒服,于是我们也很无奈的走出了店铺。

第三家我们来到了**Red Valentino**，它也是意大利**Valentino**旗下的副线，走进店铺，很夏天的感觉，而她们的导购也完全没有该有的热情来接待我们，只是一路跟着我们，和我们完全没有交流。

于是我们来到了2层，想找寻一下，服务比较好的店铺，当我们3人来到一家名为**0-0的眼镜店**时，我们立即被橱窗陈列吸引住了，于是我们就走进了店铺，店铺里的人也没有欢迎语，但是其中有一位导

购，看见了我们,立刻过来问我们需要什么，当我们拿起眼镜时，也会和我们说该款眼镜的材质，这品牌眼镜的特点及风格让人感觉不错，相比B1层的那些品牌，这个导购还算不错,此次在市场调查时，还有一家卖鞋子的店铺,里面的导购服务意识比较差，当我们流露出无购买欲望时，人就一下子消失了，当我们在看一款鞋子时，她说可以试试，但是就不问我们穿多大的，仿佛在试探我们购买的诚意，当经理说等下去**Chloe**看看时，我在想这种牌子更加应该不会有什么好脸色吧。但是Chloe大大出乎了我的意料，首先我们走进店铺，有一个女孩很亲切的和我们打了招呼，Chloe欢迎你，接下来马上有个男的导购马上跟了一句欢迎语，让人感觉很亲切，而且还是面带微笑,我们走到哪个区域，这个女孩就介绍该区域的产品,全程陪同，当我们走出店铺也有欢送语，Chloe的服务让人印象深刻值得借鉴。

通过这次市场调查,看到了别人在做销售时的状态,就好比一面镜子也知道自己的优缺点及今后要努力的方向。

一个合格的导购千万不要以貌取人，在做销售时一定要让客人去触摸你的产品,这样才会对你的产品感兴趣，还要要和顾客有眼神的交流，要让顾客觉得你是在意他的，处处以他为中心,站在他的立场考虑的，平时我们也要加强自己的产品知识，而在当下这个市场，好多大牌的产品，大致雷同，而作为消费者,他花钱买的不只是该品牌的产品，还有该品牌的服务,所以我们在以后的工作中，一定要让顾客觉得他的消费是值得的。我们RIMOWA不仅要把最顶级的产品推销给顾客,还要让顾客享受最顶级得服务。



调研结果：

一个合格的导购千万不要以貌取人,在做销售时一定要让客人去触摸你的产品,这样才会对你的产品感兴趣,还有要和顾客有眼神的交流,要让顾客觉得你是在意他的,处处以他为中心,站在他的立场考虑的,平时我们也要加强自己的产品知识,而在当下这个市场,好多大牌的产品,大致雷同,而作为消费者,他花钱买的不只是该品牌的产品,还有该品牌的服

品牌名称：Paule Ka
简介：法国 创立于1987年，系列设计典雅大方，历久常新。
类别：女装、配饰

品牌名称：Love Moschino
简介：意大利 创立于1986年，以女装牛仔单品第一次现身。
类别：牛仔丹宁

品牌名称：Red Valentino
简介：意大利valentino旗下的副线 创立于2004年，品牌优雅、浪漫，偏向休闲风格适合年轻女孩。
类别：女装、配饰

品牌名称：Chloe
简介：法国著名时装及奢侈品品牌，诞生于20世纪50年代，CHLOE品牌创造出了简洁美观、可穿性强的现代成衣理念。
类别：女装、配饰



韩流&RIMOWA

韩流携RIMOWA来袭，近期，RIMOWA和 SMTOWN WEEK GIRLS GENERATION合作的SM公司艺人组合贴纸的箱子在韩国釜山乐天百货展出，其中有少女时代、Super junior、东方神起、EXO等当红艺人组合。



在众多韩国组合中，EXO一出道便席卷整个亚洲，EXO成员中有8名韩国人，4名中国人，在出道2周年之际，获得粉丝联盟赠送的RIMOWA豪华大礼。



众星携RIMOWA赴第67届戛纳电影节

北京时间5月15日凌晨，为期10天的第67届戛纳国际电影节于法国戛纳举行。Audrey Tautou、金巧巧、Julianne Moore、佟大为等诸国内外重量明星纷纷携RIMOWA抵达尼斯国际机场。



Audrey Tautou LIMBO - 追求极致质量

铝镁合金打造的坚固外框，加上轻巧聚碳酸酯制作的耐用外壳，散发出闪亮的银色光芒，配合优雅的铝材面貌，Limbo系列的设计确实深具独特个性，以高科技的元素渗入所有细节。



艾美奖得主 Julianne Moore

SALSA - 开创先河

第一个Salsa 旅行箱问世，马上在市场掀起热潮。自此之后，这款独特的旅行箱立即成为国际销量最高的产品，如此靓丽的成绩不但源于旅行箱的独有设计，也特别归功于它的卓越质量。



著名演员 佟大为

TOPAS - 贯彻传统

这款经典的铝材旅行箱仍是全球最轻巧坚固的产品之一，较同类款式更为优胜。运用铝镁合金打造的坚硬外壳，能保护物品不受潮湿和温度剧烈变化所影响。



著名演员 金巧巧

TOPAS STEALTH - 换上新装的卓越标志

Topas 是Rimowa的经典传奇旅行箱，闪耀出银色和钛金属的光芒，是炫目的旅行箱标志。这款铝材旅行箱披上了全新的外貌，成为散发出高雅黑色设计的Topas Stealth 系列，绝对值得拥有。

花儿与少年

明星姐弟自主远行真人秀



《花儿与少年》是接档《我是歌手》的明星户外真人旅行体验纪节目。这个夏天，姐姐弟弟错位搭档，卸下光环，背包穷游，RIMOWA将和68岁郑佩佩、51岁张凯丽、44岁许晴、36岁刘涛、27岁李菲儿、29岁张翰、24岁华晨宇完成一段异域的背包奇妙之旅。



湖南卫视
每周五
晚 10:00



星影箱踪



杨丽坤



冯静恩



冯小刚



方中信



张俪



马伊俐



杨千桦



伊能静