

秉臣汇

BCDT INSIDE NEWSLETTER

2015年9月 总第53期





企业的基因

这已经不是第一次发现这样的事情了。

今天翻看了我喜欢的一本杂志《跑者世界》中文版，里面介绍一个运动鞋品牌的时候，有一个关于演员葛天的类似软文。记者问她为什么喜欢这个品牌？她说是受到她丈夫的影响，她丈夫是一位优秀的运动员，他们相识之后，她从一个不爱运动昼伏夜出的人变成和她丈夫一样喜欢运动，她丈夫也承担了教练的角色，她在运动中得到了激情和向上的动力。同时，她也谈到，运动是越早越好，她希望他们的孩子未来也能成为一个喜欢运动的人，当然，能够成为世界冠军就更好了。翻看这本杂志的出版日期，不过是不到一年的时间，我知道她有一个伟大的运动员前夫——刘翔。看到这里，我想到为何有的企业基业长青，有的衰败？就像一段感情一样，有的长厢厮守，有的分道扬镳？

我认为在企业的经营中有三条最为关键：创新、重组和成长。

创新这个词，我在9月份的济州岛会议中曾经和大家谈到过。那时候，我讲的创新和我所希望的我们公司的创新就是循序渐进的，不是颠覆。而一些理论上，经常把创新定义为“重大的技术突破”。但是，实际上这样的创新非常少见，并且在我们看到的企业中或者企业家中，往往胜利和坚持到最后的都不是这种“重大的技术突破”的发明人，他们的结局都挺惨的。当年我们代理过一个英国的通信技术产品，是“马可尼”公司的，“马可尼”是一个传奇人物，他是世界上第一个把电波穿越了大西洋成功打过去电话的人，世界级发明家，后来以他的名字命名，成立了这家通信公司。而今天，各位几乎没有人再知道这家公司的产品，十几年前，一个灵魂级人物创建的公司，最终，他的公司成为了骨灰级。而在它的基础之上不断技术创新努力超越的，我们现在还能够记下的世界级公司还有，思科、华为、中兴等等。在这个世界上，每天都会

发生着这样的事情，在通信行业、制造行业、时装行业，创新不成功的叫做抄袭，创新成功的，我们会向这位发明者“致敬”。

谁再把重组当成瞎折腾，谁就将会被折腾出局。我们今年在由总的带领下，重新实施和更新了ERP系统，重新梳理了公司的岗位职责和 workflows。在这个过程中不免会加大一些岗位的工作量和动了一些人的奶酪，但是，这恰恰是非常正常且必要的事情。在这个过程中，我们会使有能力的人更加耀眼，会使能力欠缺的人知道自己的不足，使跟不上发展的人产生向上的动力。不至于到遭遇挑战的时候束手无策，如果这个时候，你不能够做出改变，你的位置将会岌岌可危。今天如果你意识不到自己的岌岌可危，明天咱们的企业将会和你一样岌岌可危。在这一点上，如果我们能够很好的诠释“重组，改变方向”这个很多人眼中的弱点变成优势，重组不是改变方向，重组是迎接机遇和挑战的重要一步！

成长是结果、业绩指标的结合。企业能否创造长期价值，能否在机遇和困难面前立于不败之地，更多是看企业是否在成长，员工是否在成长。咱们从7、8个人，成长为今天300人的公司，是我们在大环境下，是公司的行业选择、业绩发展上面有了与时俱进的成长。即使这样，我还必须要不断的寻找新的成长空间，单店业绩的提升以及新店的拓展，新产品的引进和行业的深入挖掘。如果我们今天躺在RIMOWA的业绩上睡大觉，很快大家就会睡不着觉了！企业不成长除了带来行业地位的消失，还有很重要的一点，就是各位的成长，成长的空间限制。今年重组了几个部门的职能和人员，另大家看到各自努力之后的发展空间，这是我每天思考的很重要的问题，如何给大家的职业生涯带来成长。不是要“上司出车祸了我才能够晋升”，一个死水一潭的公司里面，哪颗萝卜都占着坑不动，时间长了，都成了糠芯的萝卜！这样非常不利于我们优秀人才的成长，公司里有那么多有潜质的同事，有心为公司发展贡献力量的同事，我们一定要创造机会，留住人才。

取得成长是如此必要！如果我、你没有成长，毫无疑问的，必定走向衰败。

——郭光硕

RIMOWA 电子行李牌 – 揭开轻便旅游的未来世界



RIMOWA 与汉莎航空在拉斯维加斯携手推出震撼全球的发明, 立即荣获「最佳旅行箱创新」大奖!

背景

RIMOWA 与汉莎航空携手合作, 于 9 月 9 日至 11 日在美国拉斯维加斯的 FTE Global 展览之中, 首次推出 RIMOWA 电子行李牌。FTE Global 是专门展示未来旅行体验的展览, 在航空业界享负盛名。RIMOWA 电子行李牌是 BAG2GO 计划的成果, 由 T-Systems、空中客车和 RIMOWA 共同打破行业界限, 为旅行方式带来重大革新, 现已极受全球瞩目, 为 RIMOWA 于 2014 年开设全资附属公司 BAG2GO GmbH 奠定了基础。



这项全面整合的数码流动旅行箱方案, 开创了市场先河, 令携带行李乘搭飞机的过程更方便、更快捷、保安更严密。全套方案包括 RIMOWA 旅行箱、航空公司的 App 和 嵌有 E Ink Mobius (TM) 显示屏的 RIMOWA 电子行李牌。本年度全球预计会有 35 亿旅客乘搭飞机展开旅程, 当中绝大部分会携带智能电话, 因此将旅行箱接通数码世界, 是十分合乎理想的一步。

运作方式

放眼目前, 旅行箱仍然以人手检查, 完成之后才会附上纸制的行李牌。相比之下, 航空旅客若采用 Netronix® 制作的 RIMOWA 电子行李牌, 即使身在家中或路上, 仍能运用航空公司的 App, 轻松完成托运行李的程序。旅客除了可取得已预订航班的数码登机证, 也会获得航空公司发出数码行李资料。汉莎航空最近已成为首家将这项功能纳入 App 的企业, 以作出独一无二的安排。旅客只要使用智能电话, 点击旅行箱的信息, 就能透过蓝牙将数据发送到设有 RIMOWA 电子行李牌的旅行箱。这些数据会立即显示于采用 E Ink® 技术的内置数据模块。完成程序之后, RIMOWA 旅行箱只需数秒就可于机场交予托运。

优点

电子数据模块所显示的旅行箱数据，无论大小和外观均与目前使用的纸制行李牌完全一样，当中包括欧盟海关所要求的绿色条纹（所有从欧洲机场出发的航班，所载行李均必须有此条纹）。因此，要将所有程序由人手转为数码化，十分轻易，而且所有重要的行李数据均不会因高湿度、高温、严寒、撞击和震荡而受损，亦不会意外撕裂，比纸制的行李牌优胜。

推出

RIMOWA 将会与汉莎航空独家合作，在 RIMOWA 旗下专门店推出电子行李牌，现计划于 2016 年初开始发售。

首次获奖

RIMOWA 和汉莎航空荣获「最佳旅行箱创新」大奖，并已于 FTE Global 展览在 2015 年 9 月 10 日举行的晚会上接过奖项，以表扬 RIMOWA 电子行李牌的崭新意念。

这项一年一度的颁奖典礼，旨在表彰提出现代化理念和服务的企业，令旅客无论身处陆地或空中，均更能享受翱游之乐。评判团由多位业内专家组成，选出最创新、要求最严格和最成功的计划及组织，评审成员的名字不对外公布。

RIMOWA“时光旅程”中国巡展【成都站】



RIMOWA“时光旅程”中国巡展【武汉站】





团结就是力量



上月底(8.21-8.30)为期 10 天的 RIMOWA“时光旅程”全国巡展西安站以 89 万完美的落下帷幕。给我们西北市场带来了很大的反响和巨大的鼓舞！也给辛苦了小半个月的各位小伙伴们美美的一个赞礼。自己给自己鼓掌加欢呼五分钟。

这次投稿的题目我定为团结就是力量，是因为这次巡展让我感受到 RIMOWA 大家庭中每一位同事给我的鼎力配合，RIMOWA 每个部门给我们的倾情相助。店铺所有人员的密切配合和积极努力。如果没有公司前期的准备和活动的申请，如果没有各个店铺在巡

展期间给予的货品支持，没有微姐、修磊、孙禹、黄琪的鼎力相助，没有店铺每一位小伙伴的密切配合。我们 10 天 89 万的奇迹如何能产生，所以千言万语浓缩为成两个字：谢谢！

我印象非常深刻的是大家每个人很开心的互相鼓励，店铺每位员工都把自己当成店长来处理店铺的每一件事情，还有微姐每天给我不断打气，老大哥修磊的激情介绍，孙禹哥汗流浹背的帮助我整理库房，黄琪生病依然精神饱满的积极应战。都让我觉得 RIMOWA 是一个非常好的品牌，秉臣是一个很有归属感的公司。往后的工作中我会继续加油，继续努力，做更好的自己！

这次巡展也给我奠定了更强的信心，我们西北市场的空间还很大，公司对于西北市场也很看重，Charles 先生本次来西安转店，市场部给予很大的支持，都给我们每一位员工强有力的信心！我们会继续加油，做更好的业绩，让 RIMOWA 在西北得到更多顾客的青睐和认可！雄起～

西安王府井
成盼

RIMOWA 入职感想

加入 RIMOWA 这个大家庭已经整整一个月，这一月的工作体验中我感受颇深。工作流程中的每个小细节都体现了 RIMOWA 品牌对员工和产品质量还有售后服务的严谨和精细。

8 月底的为期 10 天的西安站巡展，也让我对品牌有了更深层的认识，我是刚来品牌的第三天就有幸参加这次全国巡展活动，前期店铺和商场也为本次巡展做了大量宣传，另外在活动中公司其他员工的大力支持，使我们的巡展任务超额完成，巡展中作为实习员工的我用了一下午的时间认真熟记品牌历史和各个年份的历史事件，接待来到巡展现场的顾客，领顾客去参观每个特殊年份的古董箱，为他们讲解品牌历史，及公司创始历史，将对产品感兴趣的顾客带至店里，让老员工更好的接待他们并达成销售，此过程让我对品牌有了更多的认识，并且从其他同事的介绍中学到很多实用性的东西，特别是三位为我们助阵的北京店长，听他们为顾客讲解产品和解决顾客疑问时，我总是悄悄记在手机里，回家整理成笔记，因为这都是他们日常工作中总结出的经验，对于我来说绝对是一笔宝贵财富。



巡展结束后，正式进入日常工作，我开始熟悉并掌握每个工作环节，在店长及同事的认真讲解下，我从开票到 ERP 的使用，再到每天的日报填写规范，一步步一点点的学习，也有几次由于自己的不细心犯过错误，店长和同事的耐心教导和细心讲解使我发现问题并及时更正。

当我第一次完整的独立接待一个顾客，直至成交，我心里特别的激动，用我学到的知识去给顾客讲解，从 RIMOWA 的定位到产品系列特点，再到对顾客而言的实用性，并告知顾客 RIMOWA 强大的售后服务，直到顾客满意离去。我知道我才是刚刚进入角色的第一步，我会多学习多总结，不断进步！

西安王府井
张元



黄磊、罗志祥



张艺兴、孙红雷



郭涛、王迅



邓紫棋



Kate Mara



Hayden Christensen



Donald Sutherland

星影箱踪