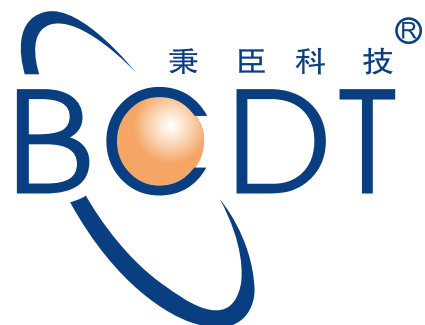


秉臣汇

BCDT INSIDE NEWSLETTER

2016年6月 总第62期





成本曲线

大家第一个反应的应该是我们的进货价,但是这里我要讲的是广义的成本。任何人想要实现目标,无论是大目标还是小目标,无论是事业、感情,总是要付出一定的代价。目标远大,付出的代价就更大。只要想实现目标就要付出代价,这是毋庸置疑的,这个代价可能是薪资、精力、雄心。实现的时候你还要付出钱财、物质、人脉,这些所有的东西加在一起就是“成本”。

根据目前公司的发展状况,关于“成本”方面,我想简单讲以下几点。

一、成本上升不可避免

随着公司规模的扩大,店面数量的增多,我们能够看到的是表面上员工数量、装修面积所带来的成本增长,而背后所增加的是我们这几年薪酬的增长,单位面积装修成本的增长。原来每单位面积的成本可能是 ¥4000/m²,现在有些店面加上消防、空调可能已经达到 ¥8000/m² 或者更多。去年一年中,人民币兑换欧元的贬值已经接近 10%,兑换日元就更不用说了,已经贬值几乎 30%,庆幸我们目前没有日本品牌。

而另一方面,成本上升也说明企业是

在朝着成功的方向在发展。企业好了,也更加开始注重形象,租好的写字楼、开始有其他公司来挖我们的优秀员工等。竞争也会随之激烈,因为我们想要的要素别人也想要。

二、成本是可以合理控制的

成本的上升既然是不可避免,那我们就要直接面对它。成本上升不可怕,怕的是无谓的上升,是不成比例的上升。

无谓的上升就是浪费。企业发展中,小公司走着走着就容易得大公司的病,就像上面讲的,写字楼要租顶级的,人员要招名校的,本来业务不大可是配置却是超前好几年的,谱摆的比华尔街和硅谷还要大。Yahoo 就是一个活生生的例子,所谓的“女强人”管理,到后期所有投资人批判声中最大的一个过错就是浪费,在一切广告、人资、行政和决策上面的巨大浪费,最终导致曾经被它不屑一顾的公司收购。说实话, Yahoo 即使浪费人家毕竟辉煌过,就怕很多公司没辉煌就开始了浪费。还没见到辉煌的影儿就先倒闭了。大家看看融到钱的医疗、婚假、家居、教育等互联网企业,融到钱的前几步不是想着如何武装企业内涵和

管理,首先是来武装企业门面,烧钱的同时,也烧死了自己。而成本的合理控制,我觉得就是有多大实力办多大的事,别装。

三、成本曲线的下降

近几年,越来越多的跨国企业把生产厂从中国转移到亚洲其他国家甚至迁回本土,这也是这些企业在合理的控制不断增长的企业成本。任何一个企业,越是优秀的企业例如世界 500 强企业,越是把成本计算的精确,并且极力控制企业成本曲线的下降,在营业额、在利润占比中的下降。当更多的目标前景和诱惑在眼前时,千万不要被逐渐增长、居高不下的成本所蒙蔽了双眼。

控制成本不是财务部门的数字,而是每一个部门的目标之一。

——郭光硕

MONCLER再度和RIMOWA合作

2016年7月，MONCLER再度与RIMOWA合作，推出一款以RIMOWA铝镁合金Topas Stealth系列为原型的定制款旅行箱。

一向大胆、勇于创新的MONCLER与高科技、高品质的RIMOWA再一次碰撞出一款广受全球挑剔旅行者欢迎的定制版旅行箱。此次合作款共推出三种不同尺寸。先进的降噪万向轮技术使旅行箱可以自由移动，将操作的灵敏度达到最大。为那些想要享受旅行的人们带来了最高品质的体验。

MONCLER与RIMOWA合作的这款Topas Stealth系列旅行箱均采用了全新的设计和规格：分别为52寸（32升容量）、56寸（45升容量）、63寸（64升容量）。这款铝制的旅行箱以灰绿色为主色调，与多处黑色细节低调搭配。



RIMOWA全球首家概念店落户伦敦



2016年6月，RIMOWA全球首家概念店正式落户伦敦最负盛名的购物目的地之一——邦德街，这也是RIMOWA概念店的首次亮相。

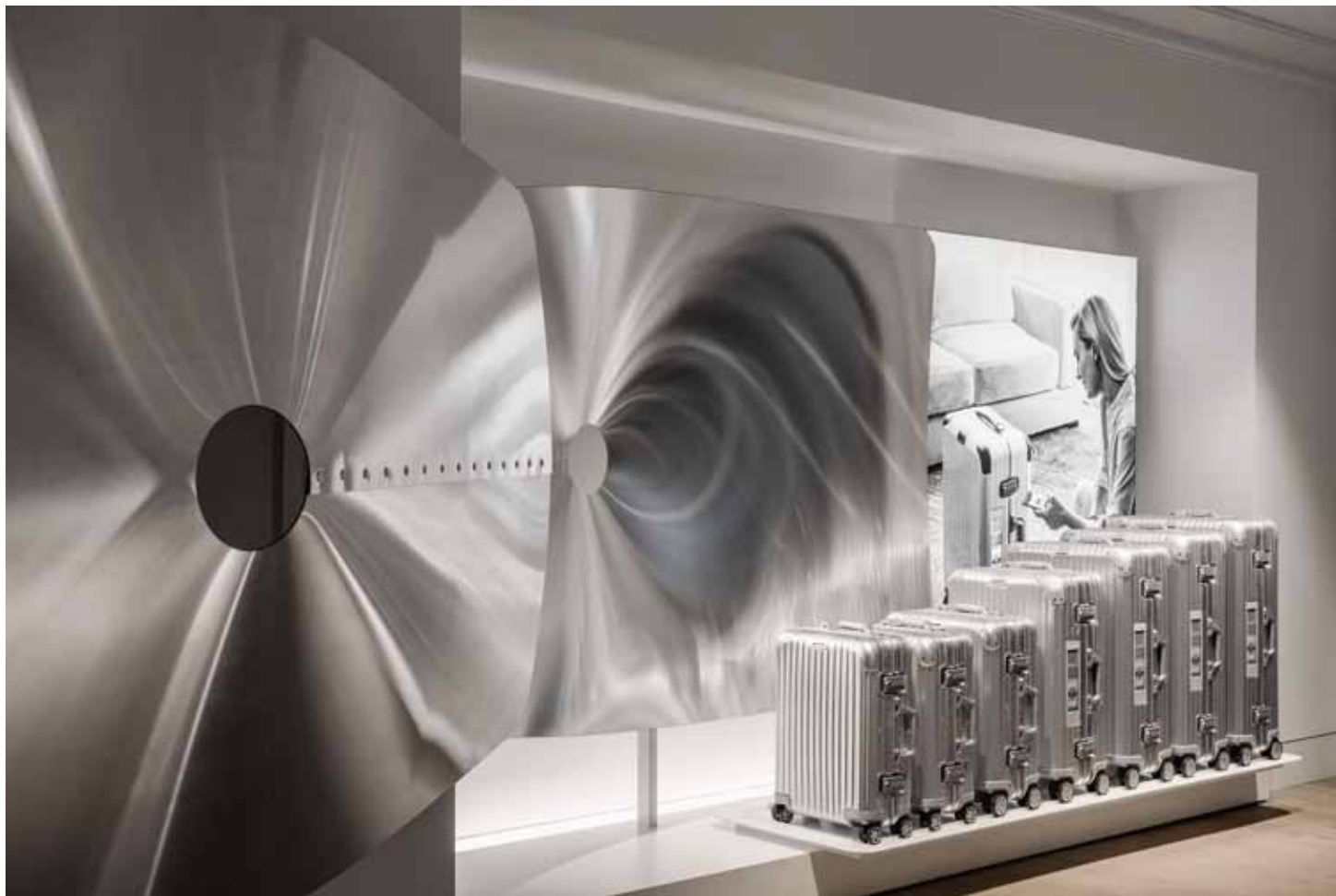
大型铝材制作而成的全息图展现了此次展览的中心主题。这些大型铝板被用作庇护材料放置在展示的RIMOWA旅行箱后面，形成本次展览的舞台，这个设计灵感来自每个RIMOWA旅行箱所经历的构造过程。展示了一个旅行箱从二维材料转变成一个时尚且抗撞击力强的箱体的过程。RIMOWA概念店的设计风格体现了RIMOWA追求创新和科技相融合的设计理念。为了凸显RIMOWA旅行箱对品质的注重，概念店混合了经典铝材，白色漆木，雅致的皮革织物共同打造一个集简约色调与精美工艺为一体的店铺。店铺内的圆角设计和建筑造型反映出RIMOWA对每一处细节的卓越追求。

概念店巧妙的设计使顾客仿佛沉浸在一个航空世界中，店内大型凹面全息图的陈列使人联想到一个飞机机身。而这种氛围完美地呈现了RIMOWA的理念：将手工与高科技完美结合。在这别具匠心的二百二十平方米内，RIMOWA概念店为消费者带来了明亮、时尚并且富有现代感的购物体验空间。店铺里被各种狭小的走廊贯通。在店铺内部，RIMOWA独一无二的旅行箱单品被陈列在白漆涂成的展示台上，并被闪烁的抗撞击的铝制全息图背景图围绕着，看起来每件陈列的产品都好像在空中漂浮着。店铺中央，以铝制全息图为背景的展示台完美地凸显了RIMOWA旅行箱展品，使顾客流连忘返。



R概念店的镜面墙体体现出映像、材料与光线之间的对比与统一。而店面背后的白色现代风格的窗帘为这个展览锦上添花：它的凹槽从另一个角度呈现出RIMOWA旅行箱的完美无缺。RIMOWA概念店呈现了未来旅行箱行业的发展宏图。RIMOWA拥有全球独一无二的电子标签技术。依靠这个创新技术，顾客便可以在家用手机办理值机手续。RIMOWA电子标签技术注定将为旅行行业带来一场新的革命。

RIMOWA主席兼总裁迪特·莫尔斯策克骄傲的声称：“RIMOWA概念店为RIMOWA这个高端品牌标记了一个新的里程碑。伦敦是欧洲国家中最重要的城市之一，我们非常开心能在这个久负盛名的地方开创这家概念店。”



硬铝是一种具有极高稳定性的铝合金，它在容克F13飞机和第一个RIMOWA合金旅行箱上都起到了决定性的作用，并且被RIMOWA沿用至今。伦敦概念店里陈列的另一类引人注目的展品便是高端的聚碳酸酯系列产品ONYX。其卓越的设计和精美的细节，例如独特的皮质凹槽设计，势必会让人心动不已。

依照概念店的特别宗旨，伦敦店没有展示RIMOWA的全部产品系列。为了延续RIMOWA创新生活的品牌价值，概念店致力于打造一个融合人类现代旅行历史和对未来旅游的憧憬的主题，而容克 F13飞机的重现就是一个很好的例子。RIMOWA在1919年重现了为航空设计领域带来革命的传奇——全金属飞机，而这架飞机只需要一些小改良便可达到现代飞机的标准。





Dieter Morszeck先生与
超模Alessandra Ambrosio
Johannes Huebl在一起



Dieter Morszeck先生与社会名媛Olivia Palermo,
Johannes Huebl一起出席活动



RIMOWA再度助力德国国家队征战欧洲杯

从6月10号开始，人们将再次怀揣着激动的心情，祈祷着欧洲杯赛场上的更多进球。德国国家足球队带着RIMOWA精心定制的旅行箱前往法国，再次踏上征程。RIMOWA总裁兼首席执行官迪特·莫尔斯策克（Dieter Morszeck）表示，他非常高兴能将此传统延续至今：“十年来RIMOWA一直陪伴支持着德国队，也会在今后的每一场比赛中为他们助威。我们期待德国队可以再创佳绩，摘得第四个欧洲杯冠军。”

陪伴德国队出征本届欧洲杯的是RIMOWA特别定制款——石褐色聚碳酸酯系列旅行箱，



每一套装备中都包含一个SALSA DELUXE HYBRID的笔记本包，和一个放置随身用品的登机箱。

所有重要文件都可以被放置在登机箱前方宽阔的储物袋里，可随时拿取，十分便捷。另外，运动员、教练、经理也将各自配有两个更大型号的同色系SALSA DELUXE系列万向轮旅行箱。德国国家队队徽和所属球员的球衣号码都被精心的绣在RIMOWA旅行箱顶部。除此之外，另一大亮点就是德国队夺得欧洲杯冠军的各个年份（1972,1980,1996）也被雕刻在箱内的分隔板皮带上。



七夕甜蜜好时光 RIMOWA伴你浪漫出行

七夕，作为专属于中国的情人节，是爱人们表达浓情蜜意的节日，空气中弥漫的尽是浪漫的气息。在这个特殊的日子，你会怎样选择一个令爱人喜爱并难忘的礼物呢？一捧鲜艳多汁的红玫瑰，一副闪着璀璨光芒的项链，还是伴随着优雅小提琴音律的浪漫晚餐？也许，一场精心准备的旅行更能俘获爱人的心。

八月盛夏，七夕将至，带上RIMOWA与爱人一同牵手旅行。在这样一场甜蜜且舒适的旅行中，你需要拥有专业的助手为你解决出行中的种种小困扰。它一定是时尚优雅、轻便且安全的。RIMOWA TOPAS系列旅行箱，正是你所需要的高品质时尚出行单品。RIMOWA TOPAS系列采用经典铝镁合金材料，运用先进技术与传统工艺打造完美性能。高科技与人性化设计的完美结合为您的出行带来极致体验。一场难忘美好的旅行，一只时尚便捷的旅行箱，一些甜蜜浪漫的爱情点滴，让你今年的七夕与众不同。



暑我最调皮

全活泼、调皮是每个男生的天性，暑假则是释放全部精力最好的时期，Ray&Co.臻选德国著名书包品牌step by step的两款书包，送给所有活泼快乐的小男生。



疯狂步步进



暑期一定是属于玩乐的时光，但是也有小朋友在这两个月疯狂进步，给两个之后的新学期，一个焕然一新的自己，多款Step by Step Flexline儿童书包，送给那个想要进步的你！

悠悠球涂鸦

一边尽情涂鸦、大胆创作、发挥每个孩子艺术才能的同时，体验最新潮有趣而又科学设计的优质儿童书桌。



童话乖宝宝

所有女孩子的梦里都有粉红色的泡泡，Ray&Co.选择的这三款Step by Step书包，构建每个小女生心中的梦幻城堡。

欢乐惠 | Ray&Co.与每个小朋友一起 相约快乐暑期！

6月已接近尾声，小朋友们翘首期盼的暑期就要来了！再也不用早起去学校，大把大把的玩乐时光，尽情享受夏日的阳光与西瓜的清凉……从“学习模式”瞬间进入“放假模式”令每个小朋友兴奋不已。Ray&Co.“快乐暑期”主题活动，陪伴每个孩子度过无忧无虑的假期。





Let' s Germany!

这个夏天注定是属于体育的，从NBA总决赛抢七夺冠的落幕到如火如荼的欧洲杯，再到8月即将到来的奥运会，熊熊圣火又将在里约燃起，若干年后，当人们回忆起2016年那个夏天，每一场竞技的细节或许模糊难忆，而激情与梦想却始终萦绕心头。当我们讨论起世界足坛，有这样一支球队不得不提，它是世界上历史最悠久、战绩最辉煌的豪门球队之一——8次杀入世界杯决赛，4次夺得冠军，积分仅次于巴西，排名世界第二；6次杀入欧洲足球锦标赛决赛，3次夺得冠军，排名欧洲第一；更在1976年蒙特利尔奥运会上摘得桂冠，他们有一个响彻世界足坛的称号——德国战车。

作为“德国制造”的典型代表，Ray&Co.店铺也在2016欧洲杯期间装饰一新，为德国队加油打气！



Made in Germany



一路涉足、一路留恋、 一路回望、依旧前行

西安王府井
杨皎

作李白说：“夫天地者，万物之逆旅；光阴者，百代之过客。”天地就是空间，光阴就是时间，这是我们把握现实的两大坐标。西方人也常常说，所谓人是在生死之间的一个旅客。

人生，就是一趟长途旅行。而我们，就在这漫长的长途旅行中慢慢成长。一位哲人说道：“一趟长途旅行，意味着奇遇，巧合，不寻常的机缘，意外的收获，陌生而新鲜的人和景物。总之，意味着种种打破生活常规的偶然性和可能性。所以，谁不是怀着朦胧的期待和莫名的激动踏上旅程的？”

当哥伦布破浪出航的那一天，他梦想着远在世界另一端的奇风异土、珍禽异兽、瑰宝稀石。他梦想发现一片新天地。而那片新天地能够使他回到旧世界的时候获得权力金钱和不朽的声誉。

我大半是个俗人，我相信，而且喜欢强调旅行的正面功能。当然，因为旅行，我也没有因为久入红尘而失去那一小半的浪漫基因。

我会发现自己有一双翅膀，不必经过任何人的同意就能飞。在年轻时候就不敢单飞的人，一辈子都会缺乏独自振翼的勇气。



我喜欢漂泊也喜欢异乡的风景，对每一个没去过的国家或岛屿都心存幻想。朦胧间，我到了巴黎塞纳河畔，景光大好，一边品尝着小甜点，一边向河上搭苍蝇船的游客挥手打招呼。恍惚间，又到了安第斯山脉，搭火车，头倚着窗，沿着红赭色浊浪滔滔的安第斯河前进。那些千年古刹，那些寂寞城楼，纸醉金迷的喧哗世界与下着冷雨的阴暗街头，都是使生命发热的光和火。旅行的记忆有时如醇酒，使我得以暂时脱离痛苦现实。

安从我们记事起我们就已经身在这趟名为“人生”的列车上了。一开始，我们并不关心它开往何处。孩子们不需要为人生按上一个目的。我们扒在车窗边，小脸蛋紧贴玻璃，窗外掠过的田野、树木、房屋、人畜无不可观，无不使我们感到新奇。童年的时光开始后，我们奔跑在走向青年的旅途中，直到我们不断地挑战自我、突破自我，享受人生中的点点滴滴，像旅途一样有苦有甜。回想起过去，是欣慰的甜；畅想起未来，是憧憬的美……



趁，时光尚好，我们未老，将人生这一趟没有目的旅行永远在路上，享受时光，享受旅程的美好！

选择

西安王府井
曾丹卉

最近闲来无聊，于是打算出门去散散心。时间，机票一切安排妥当，工作也交接后，安心的踏上了去上海的旅程。

出于本职工作的敏感性，到了机场，总是会在人潮中搜寻着RIMOWA的身影，也总会对使用RIMOWA旅行箱的顾客投去“嗯，你很有品味”的赞许的目光，有时也在想，是否RIMOWA人每一位都会和我一样，注意着这小小的细节呢？

安检过后，在候机室里，我发现用登机箱的顾客较多些，思量着，也许是国内出差旅游比较方便，相对时间较短，并且气候差异不大的原因吧。我悄悄的观察着，各种材质，各种登机箱的大小都有。TOPAS STEALTH 52的使用者中，中年男士居多，这类男士大多是经常出差的人士，穿衣打扮相对低调，不喜张扬；中年女士用SALSA DELUXE的居多，红色，海蓝，棕色，等等，似乎是因为颜色多样加

由于我去机场总是喜欢卡点，讨厌一个人漫无目的等候，所以待我登机时，我的邻座基本都已就位了。漫长的两个小时航程终于走完，飞机落地，打开行李架的时候，我是真的挺激动的，头等舱一共7人，除去我，居然一半的人都在用 RIMOWA，瞬间就暗自下定决心，我也一定要拥有一只 RIMOWA 旅行箱。



高兴之余，我细细思索着，行李箱的品牌如此之多，为什么越来越多的人士选择 RIMOWA 呢？RIMOWA 行李箱在同级别行李箱中价位较中端，区间跨度并不是特别大，加上耐用的材质，简朴大气的外表和贴心的售后，我相信这都是大家选择 RIMOWA 的原因吧。高端人士、普通大众，越来越多的顾客青睐 RIMOWA，总是有迹可循的。

作为一名 RIMOWA 员工，我为当初选择这份职业、这个品牌而骄傲。顾客的选择就是最好的诠释，任何人问起，我都可以自豪的说“没错，我是一名地道的 RIMOWA 人。”

飞翔吧！ RIMOWA

摄影作品
国贸店



星影箱踪



大张伟与他的SALSA SPORT系列旅行箱&张丹峰与他的TOPAS SPORT系列旅行箱（《我去上学啦》剧组）



叶一茜孩子们与她的SALSA DELUXE系列旅行箱



鹿晗与他的SALSA AIR系列旅行箱



瑞典男演员Alexander Skarsgard与他的SALSA系列旅行箱