

秉臣汇

BCDT INSIDE NEWSLETTER

2015年6月 总第50期



RIMOWA®

Germany since 1898

RIMOWA

Germany since 1898

总裁寄语

寻找隐形将军

P2

RIMOWA
中国巡展长春站

P8

RIMOWA
Summer&Business

总裁寄语 CEO'S Remarks



寻找隐形冠军

虽然不是第一次拜访德国的风土人情和参观百年历史的德国企业，但是这次与大学教授以及同学们的德国之行还是给我留下很深刻的印象。

从参观德国大众汽车旗下的德国学院开始，让我们更加系统的了解了德国人对于“工匠精神”的培养，如果用几个字来形容，那就是“探本质、求长远”，虽然这个国家也非常的重视知识，但是他们不会顾此薄彼的忽略对员工技能的培养。如果有人愿意用很长的时间取得某个领域的博士学位，那是个人追求的结果；如果有人初中毕业之后，愿意用一辈子的时间在工厂里把一个产品熟悉并且做到极致，工厂主和社会也愿意给这样的人机会，让老一辈的师傅手把手的来帮带，让手工艺技能很好地传承下去，这在当代社会里面，无论是东方还是西方都是一件难能可贵的坚持，我被深深地折服。

“一个家族几辈子的不变行业”，在此次的德国游学中，我们有幸和德国两个百年家族企业“WESCO”和“RIMOWA”的管理层进行了交流，和绝大多数企业一样，今天我们只是看到了一个企业的辉煌，但是很少有人深深体会他们到底如何成长。这两个企业都是在创业者那一代奠定了很好的基础，而市场在变化，竞争不断加剧，更有众所周知的第二次世界大战，很多德国企业在过去的百年中消失踪影，但是，难能可贵的是，在这个家族生意岌岌可危之时，通过家族后代继承者的坚持，又另品牌焕发光彩！我相信，这不是用“幸运”两个字能够覆盖的，而是家族的使命感，对行业的深深挖掘，对精湛工艺的刻苦追求才又使品牌焕发生机。在这一点上，我们现在有很多企业总是追求眼前利，却不注重身后名，通过这次学习，令我重新思考未来的经营方式。

“不相信物美价廉”，这一条和我去德国之前的感受是一样的，此次德国之行更加坚定了我对“物美价廉”的否定。很多我们的企业动不动就说自己的产品是物美价廉，我觉得这是一个讽刺。一个物“美”的产品，这里的“美”，我理解不应该是美丽的“美”，而应该是完美的“美”，一个完美的产品必然包含很多研发人员的心血，工匠们千锤百炼的层层实验，推向市场之后消费者的深刻体会，当这一切令最终顾客可以用堪于完美来评价的时候，它如何能够是一件价格低廉的产品呢？只有一种可能，就是什么前面的工作都没有做，只在最后成熟市场照抄了人家的东西。德国的产品给了我更加坚定的信心，这个世界上不要去想物美价廉的商品，而是能够提供到物有所值的商品就是幸运了。所以，在一个拥有超凡设计、精湛工艺、先进科技的国家里去和品牌讨价还价是不尊重的。

隐形冠军是很多行业给到德国品牌的赞誉，低调又不失精彩，强大又不炫耀，深深体会，才能够感受冠军的魅力！

此次德国之行，我开始担心互联网，哪怕是互联网之后，我们的下一步该往哪里走。

—郭光硕

体验复古魅力享受时光旅程 RIMOWA中国巡展亮相北国春城

(2015年6月15日，长春)全球顶级旅行箱品牌RIMOWA2015“时光旅程”全国巡展隆重开启，首站登陆有北国春城之名的长春，揭开RIMOWA2015中国巡展的帷幕。作为RIMOWA中国的首次大型展览，RIMOWA历时数月精心设计，线下及线上独具匠心的互动环节同时开展，向公众分享RIMOWA优质材料、卓越科技、独特设计及超凡手工艺的品牌价值。





RIMOWA 中国巡展首站场地位于长春卓展 C 座一层中庭，开阔的场地中央展区墙体表现出 RIMOWA 特有的沟槽式设计。正如数十年来，不断优化的光学特征造就的 RIMOWA 旅行箱高贵优雅的外形轮廓，而其营造出的独特视觉效果成为高级旅行箱及品牌本身所特有的标志性形象。这一独特醒目的标志性设计贯穿品牌上下，包括位于科隆的厂房，令人印象深刻。展区内四周展示了 RIMOWA 三代传奇家族传人在不同时期的发展历程以及极具时代特色的古董箱、意义非凡的明星签名箱，以及独一无二的艺术家手绘箱，每一个旅行箱都代表着一个德国品牌的成功故事。仿佛置身于 RIMOWA 历史的时光旅程中，令人流连忘返。展区中心产品展示区域设计灵感来自机场行李传送转盘，一件件琳琅满目的 RIMOWA 旅行箱仿佛被人不经意的放置在传送带上，使整个转盘化身为 RIMOWA 的时尚舞台。不仅真实的还原了机场大厅 RIMOWA 独步天下的奇观，更带来十足的时尚感与趣味感。



长春站巡展于 6 月 12 日开始，6 月 21 日结束，为期十天，展期十天内，每一位前来体验的贵宾均可以在 RIMOWA 专业解说员的陪同下，穿越品牌百年制造历史，体验一场经典非凡之旅。现场特意安排的照片打印，可以将您参观展览的每一个美好瞬间记录下来，成为永恒的回忆。此外，您更有机会在现场体验全球唯一的定制 RIMOWA 高级行李牌服务，享受尊贵独到。更多现场互动环节，等待您前来探索。



拥有 117 年历史的 RIMOWA，其旅行箱备受全球商务旅客、游客、现代高科技人士、电影制作人员及摄影师的欢迎。RIMOWA 是个典型的德国品牌，质量卓越，写下了一个关于梦想家、家族生意及业界领导者的故事。



此次 RIMOWA 中国巡展，继首站长春后，将在今年 6 月至 12 月底，陆续登陆沈阳、天津、青岛、郑州、西安、成都、武汉、杭州、南京、广州、深圳、上海等 12 座城市。每一件 RIMOWA 旅行箱均是“工艺与高科技的完美结合”，犹如现代博物馆中的珍宝，“时光旅程”RIMOWA 中国巡展期待着在您的城市相遇，伴您踏遍世界每一个角落。

RIMOWA官方微博微信上线啦!

经历了较长时间的酝酿和筹备，RIMOWA 官方微博微信现已正式上线了！
欢迎大家搜索微信号：RIMOWA-CN 微博账号：RIMOWA 官方微博，或扫描二维码关注！

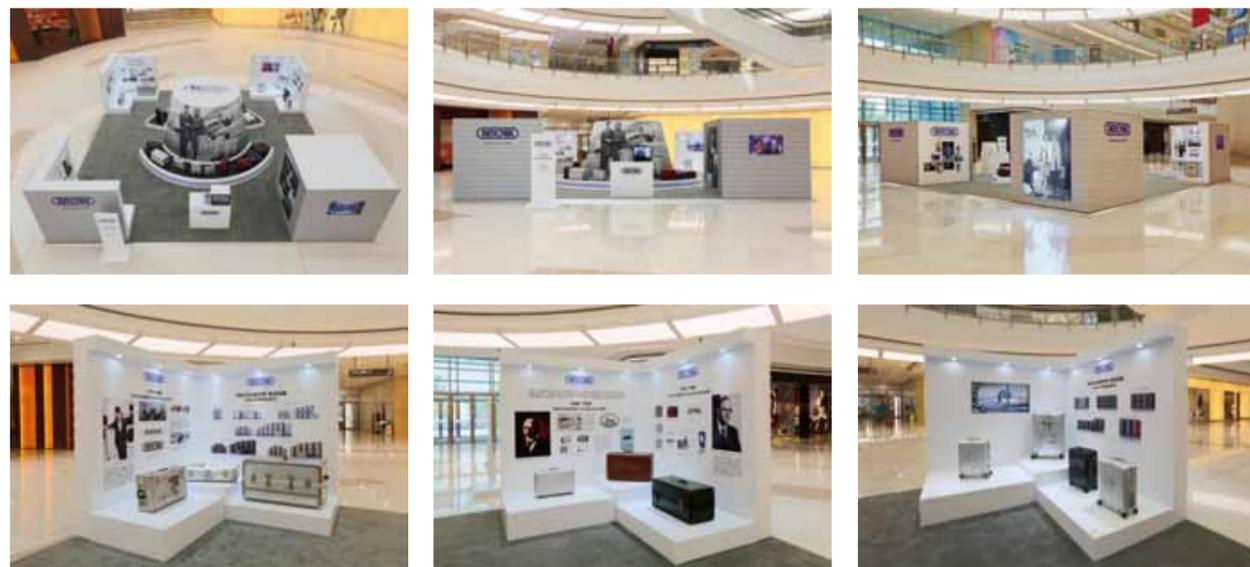


微博二维码



微信二维码

RIMOWA时光旅程中国巡展【沈阳站】



RIMOWA 和她的咖啡

咖啡，一个大家都很熟悉并且每天都会接触到的东西。频繁的出现在城市的各个角落。但就是这样熟为人知的东西，你是否真的了解它呢？换句话说，咖啡到底是什么。

我曾经刚开始学习咖啡的时候，我的师父用理论知识告诉了我咖啡的四种定义。第一种，为茜草科多年生长常绿灌木或小乔木（一种植物），第二种，它是全球第二大贸易产品（第一是石油），第三种，一种要学会适量饮用的饮品（我们熟知的它），还有对于我来说，比较重要的一种存在，它是一种文化。

咖啡文化从很久前就有流传。据目前为止，对咖啡最久远的记载是从古埃塞俄比亚的卡法镇发现的，但当时的咖啡只是一种植物。而在几个世纪的转变中，货物的流通以至于咖啡在阿拉伯一带迅速传播开，并且因为它的功效被研发成了饮品。西方的殖民国家在亚非大陆的殖民统治导致咖啡闯入了欧洲，关于咖啡的故事和传说也是有很多很多。咖啡之所以可以流传至今，文化层面是绝对不可忽视的。

旅行箱，每个热爱生活 and 旅游的人必不可少的东西。一个对生活品质有所要求的人，会选择不仅好看而且耐用的旅行箱，RIMOWA 做到了这一点。这个品牌也许对大多数中国人来说，还是比较生僻。他进入中国市场比较晚，但这并不影响它在旅行箱品牌中的地位。在欧洲国家几乎每个家庭都会用到它。不论是从实用价值出发还是从“颜值”来看，都是不二的选择。

RIMOWA和咖啡，乍一想，他们完全没有任何关系。但不可否认，他们是为有品质的人准备的。咖啡有三味苦、酸、甜，似如人生一般。而 RIMOWA 不仅有悠久的历史，而且淋漓尽致的做工和完善的细节处理，给人一种永远都不会倒下的感觉。在品味咖啡的过程中，也可以尽享 RIMOWA 给你带来的非凡体验。



成都太古里咖啡师：梁启伟



感谢有你——RIMOWA

逝者如斯似流星赶月，光阴荏苒如白驹过隙。时间就那么轻轻一晃，不经意，我在RIMOWA工作也已半年有余。

从刚刚入职时的懵懂与兴奋，到第一次成交时的欢喜与骄傲，再到如今对产品熟稔于心的从容与自信，感谢有你——RIMOWA。

感谢我的RIMOWA，是你给了我施展才华的机会，包容了我的一切缺点和不足；是你为我搭建了梦想成真的舞台，为我奋斗的青春作了最有意义的注解。RIMOWA之于我，永不敢忘记。丹弁自当自勉：百尺竿头再进一步，勇挑重担不辱使命。

感谢我可爱可敬的客户们，是你们给予我们充分的信任，给予我们善意的理解，给予我们始终如一的支持。当下，在媒介融合大背景下，尤其是在互联网等新兴媒介的强力冲击下，传统的生产制造型企业纷纷走上了一条以客户需求为中心的服务型制造道路，我们唯有不断地发现客户需求、挖掘客户需求、甚至是创造客户需求，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地，而你们的信任、理解与支持正是我们不断前行的动力，感谢有你们。

感谢我风雨同舟不离不弃的同事们，快乐时我们一起快乐，放肆时我们一起放肆，拼搏时我们一起拼搏，不觉已然半载春秋，可怕的时间总是走的这么静静悄悄，不等风月。不过我永远相信：过去的我们，众志成城一鸣惊人；未来的我们，再接再厉销量常红。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。RIMOWA，加油！

西安王府井店：曾丹弁



RIMOWA Summer&Business

极致商务

商务出差一向是马不停蹄，惜时如金的你绝不想把得来不易的一点空闲时间浪费在烫熨衣服上。为了确保当你到达目的地打开旅行箱时，精心整理的衣服，鞋履及化妆品有条不紊的展现在你面前，强烈向您推荐RIMOWA SALSA DELUXE 3-SUITER系列。这款旅行箱的双舱系统为了您的长途旅行提供了充足的空间，且能够保证您的行李井然有序。SALSA DELUXE系列中这一款独具匠心的聚碳酸酯旅行箱提供了5种优雅的颜色，以及从89升到131升的3种不同的尺寸供您搭配选择。



RIMOWA SALSA DELUXE 3-SUITER

颜色：黑色 / 东方红色 / 海蓝色 / 棕色 / 石褐色

重量：6.7/7.5/8.3 公斤

容积：89/107/131 公升

RIMOWA Summer&Business

当梦想照进现实

当白昼日渐增长，去年的旅行或已成为美好的回忆，许多人开始了从每天忙碌的生活中翘首期待下一个假期。闭上眼睛，想象一下在沙滩上的悠闲时光，只需要放空思绪，为即将来临的旅行带来无限期盼。为何不马上去拥抱煦日阳光，来一场说走就走的旅行？拥有万向轮 (Multiwheel®) 系统和 98 升的容量的 RIMOWA SALSA 哑光蓝旅行箱为你的梦想假期提供充足施展空间，保驾护航。

RIMOWASALSA 810.73.39.4

尺寸：77 x 51 x 27 厘米

重量：4.50 公斤

容积：98 公升



秉臣科技（北京）有限公司 人事变更通知

关于广州区域经理的人事任命通知：

根据秉臣科技（北京）有限公司（以下简称公司）的内部决议，现将销售部-广州区域调整的人事任命公布如下：

任命刘奕干为销售部广州区域区域经理，同时原销售部广州区域区域经理刘静仪已离职。



个人简介：

2007年毕业后以优异的成绩加入了香港荣利集团，负责华东地区品牌运营管理助理工作。在经历了一年的区域经理助理工作后，慢慢开始担当区域店铺运营管理工作，真正了解零售及如何管理一个店铺到多区域店铺工作。很偶然的一次拓展店铺机会加入了国内最大的钟表零售批发公司，上海新宇钟表集团有限公司，任职品牌管理中心瑞士CERTINA华南6省直营经销管理工作。在这期间，掌握了如何管理经销商，如何管理团队，并积累了区域商场资源及其中高档品牌经营管理经验。由于本人爱好时尚，了解高端零售行业运作，2012年加入了意大利BVLGARI。真正的掌握了大店人员管理，高端VIP管理，并在奢侈品行业不景气的环境下带领团队完成了本区域店铺的业绩增长目标。

联系方式：

Email: lyg@bcdt.cn

Mobile: +86 13610199110

入职感言：

多年的外省工作已经积累了一定的经验，考虑到了将来家庭因素，选择回到广州。2015年父亲节，很荣幸与BCDT总裁在广州花园酒店面试，对郭总经营品牌表示认可和敬仰，很高兴在几天后收到公司的Offer。非常亲切的和BCDT销售总监巡视了华南区各区域店铺及其经销商。感受到了总监的零售经验和独特团队管理方式。目前正在北京培训的我依然对本工作万分期待。希望可以在未来的几年可以依托自己多年的不同的品牌管理经验带领本区域团队人员完成更好的销售业绩！

“奋进团结 无悔青春”

三等奖获得者
Leo

观 蝇

青蝇点壁，
春生秋杀。
无能为役，
悔读南华。

红 线

缠缠绕绕缠缠，
临水岸，渡头船；
绵绵连连绵绵，
踏广厦，过苍山；
朝朝暮暮朝朝，
长亭外，古道边；
点点滴滴点点，
风和沙，雨和烟。
年年岁岁花相似，
岁岁年年人不同。
不负青春，不负君，
烟雨红尘，同飘零。



吾辈少年

大海成汪洋之势却以其低而纳百川，
忆古思今，吾心款款，
秦皇汉武，剑击长空，具统天下，
唐宗宋祖，文治武功，具得民心，
一代天骄，成吉思汗，金戈铁马一世，万里山河具争！

天空展无垠之域然与其高而容日月，
畅今怀古，吾心荡荡，
吾辈少年，正值青春，惟思于将来而生希望，
吾辈少年，正值青春，惟尽于拼搏而得进取，
吾辈少年，正值青春，惟敢于冒险而造世界！

红日初升，其道大光，河出伏流，一泻汪洋，
吾辈少年，恰似潜龙腾渊，鳞爪飞扬，
吾辈少年，又似乳虎啸谷，百兽震惶，
吾辈少年，当自强不息，
秉先人之志，纳百川容日月，
值无悔青春，雄于世界！

市场部：Leo

星影箱踪



Karolina Kurkova



黄磊



黄磊及家人



井柏然



花儿与少年



孙红雷 张歆艺



美丽俏佳人父亲节



黄渤



罗志祥 黄渤