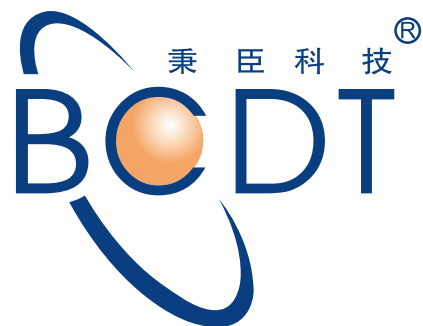


秉臣汇

BCDT INSIDE NEWSLETTER

2015年12月 总第56期



总裁寄语 CEO'S Remarks



不进则退

大家都知道，我们是崇尚稻盛和夫管理理念的一家公司。所以，我们公司网站上有一句话“付出不亚于任何人的努力”，我们意在提醒自己，要想取得进步，你的付出就不能比其他人少，也意在提醒，不努力人将会被逐离出队伍。

这是今年的第一篇简报，本来应该说一些新年快乐之类的话，但摆在我们面前的形势却不得不再次提醒大家，今年整体社会和经济形势依然不容乐观，波及到我们行业来，现实的就是上升乏力。

以前我说过，困难时刻更能诞生伟大的公司！我们在形势好的时候，无论是购买力的增加带来的营业额增加，或者是汇率影响带来的成本价格降低而增加了利润，都可能掩盖我们管理上的缺陷，令大家错误的以为，是我们的管理先进才带来了公司的发展，其实我们反思的时候，更应该把这些因素加进去。

我们在 RIMOWA 上面取得了一定的成绩，这一点，和秉臣团队对外对内的努力都是分不开的。但是，我们没有躺在过往的成绩上睡大觉，我们又选择了新的方向，就是现在的 Ray&Co. 高级儿童用品集合店。

这是公司的品牌，我们对这个品牌所投入的心血很多，并且目标很明确，我们要在中国高级儿童用品市场深耕细作，将国外的优秀品牌带入国内，再逐渐建立自己的 Ray&Co. 自有品牌。

我们一定要承认新品牌所遇到的困难，但是困难恰恰是机会，是我们认识人的机会和教育人成长的机会。虽说盛衰荣枯乃世间常态，但是令人心酸的悲剧仍屡屡上演，不正常似乎成了正常。遭遇失败和苦难的时候，不应牢骚满腹，不要怨天尤人，而是要忍受考验，坚持努力，一点点积累小小的，然而确凿的成功，最后将逆境转化为顺境。如果现在有人问我，Ray&Co. 会怎样，我说它一定会成功。然而，我是认真的。不管什么项目，一旦开始，就一定要做到成功为止。这种执着的、强烈的信念，以及不达目的绝不歇手的“持续的力量”，是成功的必要条件。我坚信这一点。稻盛和夫在谈到京瓷必将走向成功的时候讲了这样一个故事：狩猎民族手执梭镖或吹箭，腰间带上数天的食料和水，去追捕猎物，借以维持一家的生存，但捕获猎物并不容易。他们要顺着动物的足迹，日夜不停地追踪，追到猎

物的窝巢后，还要冒着生命危险，突袭并杀死猎物。然后，他们还要扛着战利品，再花上几天几夜，长途跋涉，回到家里，让等候的族人们获得食物。在如此严酷的环境下维持生存，最重要的就是，要具备洞穿岩石般坚强的意志。一旦盯上目标，在得手之前，就要持续追击，锲而不舍，绝不放弃。这种执着之心，就是坚强的意志，是成功不可或缺的要害。现在的 Ray&Co. 正是面临着难题的时候，而我们的团队如何继续追逐这只猎物呢？不管碰到何种阻力，都要穷追不舍，坚持到底——狩猎民族取胜的这种韧性，在我们要达成目标时必不可缺。苦难不会没完没了，当然幸运也不会永远持续。得意时不忘形，失意时不消沉，每日勤奋工作，这比什么都重要。在胜利和挫折的考验中，每一天都拼命努力，这本身就是在孕育成功的种子。

希望大家在新的一年里，付出不亚于任何人的努力。

——郭光硕

RIMOWA X Steiff 联乘限量特别版旅行箱



于2016年初，德国传统百年品牌RIMOWA及Steiff首次推出限量联乘特别版旅行箱，适合年轻及资历丰富的旅行家。这个特别版旅行箱是以RIMOWA铝制旅行箱Classic Flight 系列为基础。箱壳以灵活跳脱的Steiff泰迪熊为主题，并配上经典「Steiff金耳扣」(Steiff button in ear)的商标。每一个旅行箱都附有一只专属的小型灰色Steiff泰迪熊，将这个亲密的旅游伙伴扣在把手上，跟你一起遨游世界。箱内的设计亦独具匠心：内衬是以Steiff特色的轻柔物料制成，这与泰迪熊身上的灰色山羊毛完美契合。



RIMOWA及Steiff的不少共通之处促使了双方品牌的合作。「德国制造」的标签属于总部设于德国科隆的旅行箱制造商RIMOWA，及故乡源于德国南方小镇布伦茨河畔金根的Steiff泰迪熊。两个德国品牌公司不仅是创始于19世纪，更在手工艺方面有着很多相同理念：轻柔的Steiff泰迪熊采用极为细致且优质的安哥拉山羊毛缝制，当然还有享负盛名的「Steiff金耳扣」作其独有卷标。而RIMOWA则以高质量的材质制作经典的沟槽式设计旅行箱。两者皆是以手工制作为主，并经过多项严格的检测以确保高质量标准。



RIMOWA X Steiff联乘特别版旅行箱只有一款登机旅行箱尺寸，限量1050个在全球RIMOWA专门店发售，Steiff专门店及其德国泰迪熊博物馆则有250个可供选购。指定RIMOWA中国专门店将于2016年2月开始发售。



槲寄生下

在满溢着安宁与浪漫的槲寄生下，同至亲至爱的人团聚，这便是圣诞节的意义所在。朋友与家人从世界各地赶来，团聚在这一刻，尽情享受着节日的盛宴。RIMOWA的旅行箱中装满了华丽的礼服，绅士的套装，以及闪亮的皮鞋，一切都只为这一刻。RIMOWA BOSSA NOVA系列用墨绿色的聚碳酸酯外壳，配合同色调或米色调的优质皮革箱角和把手，以及精致的浅色内衬织物，将充满爱意的圣诞气氛完全蕴含其中。



圣诞节的传统

全球各地的圣诞节传统习俗可能不尽相同，但相同的是用圣诞树装点欢庆的节日气氛。彩球、星星和小雕塑，以及闪亮的冰柱，甜美的糖果和彩带，让你精心打造属于自己个性化的圣诞树。RIMOWA圣诞彩球在绿色枝叶的衬托下，不仅看起来很漂亮，也好似暗示着精美的礼物或许就藏在树下。所有热爱旅行的人都会为收到一个RIMOWA TOPAS 旅行箱而欣喜若狂吧。

RIMOWA祝您圣诞快乐！

畅游2016

计划一场旅行的同时，意味着令人神往的新奇等待您去探寻。从预定酒店到打包行李，无法按捺的激动便愈发增长。RIMOWA的忠实陪伴，让您在旅途中无限畅游。

RIMOWA祝您新年大吉！



简析ABUS公司 RIMOWA锁芯供应商

成都太古里
曹南飞

作为一名RIMOWA销售顾问，每当客人问道：你们锁是什么锁？我都会毫不犹豫的回答：TSA海关锁；久而久之，自己开始注意到锁上的ABUS标志；出于好奇心和更好的了解产品，自己开始搜集和查阅ABUS相关的信息和资料。

ABUS作为一家历史悠久的德国制锁企业，其生产的锁具早已闻名全球；RIMOWA采用ABUS锁芯技术，目的就是为了给旅客提供世界上最好的安全技术和体验。作为德国旅行箱和锁具代表企业的两家公司，都视质量为企业的根本，不遗余力地为世界提供德国的精工之作！下面便揭开ABUS的面纱。



ABUS简介：

自1924年起，ABUS开始为世界提供安全技术；作为一个追求质量的德国企业，它生产的产品安全可靠、使用周期长、易于操作。为了满足不同客户群体的需求，ABUS提供三大领域的创新安全技术：居家安全、交通工具安全、商业安全。

在1924年，位于德国的Volmarstein小镇，August Bremicker和他的儿子们开始生产扣锁，他们未曾想到有一天ABUS的旗帜会在世界范围内飘扬；他们的家庭小店已演变成国际大企业。

家族企业四代繁荣的原因：无尽的努力、创新的理念、专业的服务、发展的眼光和经营策略。

ABUS座右铭：

安全在于质量。超过85年时间，ABUS一直致力于德国三个不同厂房提供安全解决方案。

权威市场研究协会表明：ABUS仍具备拓展其知名的品牌的能力；在居家安全和交通工具安全技术上占据国际市场领导者地位。

质量测试

位于Westerwald的研发中心是ABUS的大脑中枢，它是所有市场安全解决方案的源泉；产品在这里必须经历的起极度严厉的测试，才能承受窃贼的毁灭性破坏。除了传统的测试项目，还包含极端机械测试、双重破坏、极寒测试。

ABUS等同于“安全”

在保护生命和财产上，ABUS在生活的各个方面做出了杰出的贡献。为了达到这一目标，我们生产、提升机械及电子安全技术；正如我们对自己的定位：ABUS—自1924年起为人类提供创新安全技术。



成败在于细节，ABUS正是由于在经营理念和企业文化上的精益求精，公司才逐步演变成现在的国际型企业；同样RIMOWA在细节方面采用最优质的材料和配件，才成就了其世界顶级旅行箱品牌。



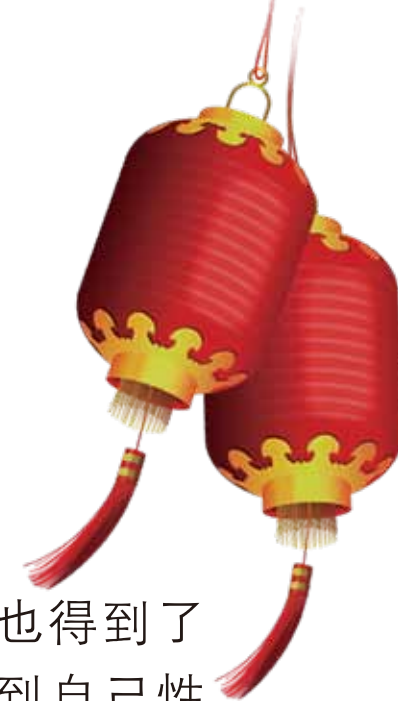
新年新气象

西安王府井
成盼

羊辞旧岁山佩玉，猴接新年日流金。年味变得越来越浓，又是一年过去了，在RIMOWA上班也整整一年了，回顾2015年，想要好好总结总结过去一年中自己的成长。

在过去的一年里，我们店铺从开始的月均十几万销售额到现在的月均四十多万，其中8月份还突破了一百万大关，当中离不了每位员工的辛苦努力，积极上进的精神，也离不开公司的支持和领导的关怀，其实除了业绩以外，我们的团队也让我觉得越来越团结越来越有爱。大家在一起经常互相帮助，相互学习。

这一年中我感受最深的就是品牌对于售后的保障，让我们在做销售的时候底气十足。每次客人来店维修都会对我们的售后及服务竖大拇指，尤其是好几次都在客人取维修箱的时候对RIMOWA赞不绝口，让旁边的客人下定决心购买，其实客人的认可和口碑比其他方式更加具有信服力。这也正是一个大品牌可以让顾客安心，让员工有干劲的一种精神。



这一年中我的心态和为人处世方式也得到了很多改变，从性格色彩的培训中我了解到自己性格中的不足，从和上下级的沟通中我发现需要改进的空间，这一年让我学会更加耐心更加包容。对待每件事每个人都更加心存美好。

RIMOWA团队是一个非常包容，互相体谅的团队。我每一次和公司的沟通，每一个得到领导的帮助，每一回和各个店铺的交流，都让我觉得这个团队更像是一个大家庭，大家都体贴的给予各种支持。

新年到了，祝福是份真心意，不是千言万语的表白。一首心曲，愿大家岁岁平安，事事如意！春节快乐！猴年吉祥！身体健康！

猴舞新春

准备去旅行

杭州万象城
庞博

闭上眼睛，脑海里会浮现出什么风景？每个人都会不同。大致可以分为两类：熟悉的地方和不熟悉的地方。如同数字科技一切都是1与0所组合而成，我们脑子里的画面也是由真实生活中熟悉的画面与陌生的景物所组合而成。我相信很多人有过和我一样的梦境，在梦里走在一个真实经验中从未去过的地方，但梦中的自己却对它们熟门熟路，像是在其中生活很久，甚至可以跟路上的外国人如老友般，用自己不熟练的语言寒暄问好。那是哪里啊？我不断的问自己。我是谁呢？我不断的问自己。

旅行的好处就是忘记自己，换个身份重新开始。常在朋友圈里，提醒大家如何做好准备，出发点本来很好，但转念一想，我们还是一个背着壳的蜗牛，千辛万苦的出游，却只不过经过了新的景片，脚还在壳里，没有离开过自己。旅行对我来说，需要的就是到一个陌生的地方以新的

心来感受，看看年少的好奇心还剩多少，看看还能杀掉此刻自己身上的多少世故。我们在熟知的生活里，演练了太多的生存技巧，有一半是好的，有一半是无意义的，特别是那些累计的焦虑、猜想、谎言、伪装，不知不觉这些感应早已混入感知区，变成了本能干扰着原本纯真的生物属性，于是懊悔，感伤，失眠伴随而来，而旅行是一道治疗的良方。

准备去旅行，事前也许会有些惶恐不安，那是合理的，因为我们要离开自己安全的巢。但是只要想清楚自己担心的是什么，很快就能解决掉这层担心。怕的是对于旅行的物质和不愿意去思考的惰性。行前的思考是一件很重要的事情，从打理随身要带的东西起。我们可以从待在老巢的生活习惯整理列表，再从中删除非必须的东西，竟会发现，生活中的太多虚的需要，满足的是自己的安全感和焦虑，其实那些都是可有可无。当我们把这列表删到最少时，就是在把这趟旅行跟世界的接触面增到最大，同时也建议思考那些我们自以为安全的老巢生活，还有多少是需要面对调

整的。

去旅行吧！这些年来我总这么跟自己说，不是为了逃避，是为了面对真实的自己，无论是一段远方的旅程或是近距离的短途游，我所思考的心情都是十分相近，希望带着平静的心去经历一段增进感受的过程。眼里的风光很重要，但是在过程中的人与事物更是值得珍惜。旅途中发生的那些事，也许一生就只有那么一次，我怎么能不好好地记在自己的心里呢？



2015年度《秉臣汇》投稿统计



2015年《秉臣汇》投稿已结束，奖励名单如下：

- TITAN组

北京华贸
- TOPAS组

第一名：杭州万象城、广州国金
鼓励奖：北京双安、杭州大厦、成都王府井、广州友谊环东、广州国金
- CLASSIC FLIGHT组

第一名：成都太古里、西安王府井
第二名：福州王府井
鼓励奖：大连麦凯乐、厦门美岁
- 投稿篇数奖

第一名：成盼(西安王府井) 第二名：梁启伟(成都太古里) 第三名：姚杨骏(杭州万象城)
- 优秀稿件奖

杭州万象城店：庞博 成都太古里店：曹南飞 广州友谊国金店：谭珍珍

Titan						投稿量
北京新光	北京国贸	上海国金	北京华贸 2篇	上海尚嘉	深圳万象城	2

2015年年底，从这6家店铺选出一家投稿量最多的，给予该店铺奖励，奖励金额：3000元。

Topas						投稿量
北京翠微	杭州大厦 1篇	北京东方	上海久光	沈阳万象城	北京双安 1篇	12
北京金源	杭州万象城 4篇	成都王府井 1篇	天津海信	广州友谊环东 1篇	北京芳草	
广州国金 4篇	郑州丹尼斯人民路	南京德基	武汉武商广场			

2015年年底，从这16家店铺选出一家投稿量最多的前三名，给予该店铺奖励，奖励依次为金额：3000元、2000元、1500元。

Classic Flight						投稿量
上海力宝	北京王府井	上海东方	北京天阶	长春卓展	大连麦凯乐 1篇	16
重庆英利	重庆大都会	成都万象城	成都太古里 6篇	北京丽都饭店	济南贵和	
西安王府井 6篇	太原王府井	哈尔滨卓展	哈尔滨麦凯乐	福州王府井 2篇	厦门美岁 1篇	
三亚美高梅	上海月星	无锡恒隆	沈阳恒隆	苏州美罗	苏州久光	
郑州大卫城	南宁万象城	长沙美美				

2015年年底，从这27家店铺选出一家投稿量最多的前五名，给予该店铺奖励，奖励依次为金额：3000元、2000元、1500元、1200元、1000元。

个人奖项设置

2015年度秉臣汇投稿量前三甲：给予个人奖励，奖励金额依次为：2000元、1500元、1000元。

2015年度秉臣汇优秀稿件奖3名：给予个人奖励，奖励金额为：1000元。

星影箱踪



宋佳



刘雯



何穗



陈晓、陈妍希



赵又廷、高圆圆



李宇春



金英权



唐嫣