

秉臣汇

BCDT INSIDE NEWSLETTER



WWW

碎片的堕落

一个新的互联网经济时代正在蓬勃向我们走来。这像一波闪耀着金色光芒的巨浪，每个企业和每个远大抱负的个人在迎面和它对视，千方百计的想成为时代的弄潮儿，避免被巨浪拍灭。很多传统企业也正在想方设法抓住这期间的商机，但是从何做起，又成了摆在案头的难题。有人说：传统企业要想改变思维模式不是一件容易的事情，要么改死，要么等死。

有企业家，尤其是互联网行业企业家提出了“互联网思维模式”这一新名词。代表了创新、卓越、颠覆等等理念，其实不用“互联网思维模式”这一词语，难懂这些诸如颠覆的理念就不存在吗？这些理念一直存在。在每一个新的变革时代，这种词语都会被翻出来热炒一番。从发明了蒸汽机、计算机以及发掘了各种新能源的时候，这些词语就一遍遍地被重复提起。

去年，现任中国首富，好像不应该称首富的xx任，应该是现届吧，不管怎么称呼了，反正是如今表面中国最有钱的这个企业家王先生和互联网的传奇人物马先生打了一个“亿元”的巨堵。王先生说传统产业终将耀世，互联网是一现昙花而已。而马先生则说世界上没有互联网做不了的生意。

首富和巨富们的思维有时候不是咱能看得懂得，人家也可能是起越了“互联网思维模式”的某个星球人的思维，这且作为未来他们赌局的胜负来检验。

但是，为什么没有可能站在一个传统文明的高度或者伦理价值上来思考“首富”和“巨富”们的生意模式呢？这本没有成为对立的因素，这完全并且应该成为一个统一的方式啊。

微博兴起的时候，大家在乘车、开会、吃饭、睡觉起床前，总是不停的刷微博，有统计说平均每个人是6分钟看一次微博。现如今，微信大有取代至少是超越微博的势头。所有前面那些场景里，大家又开始低头刷微信，更有甚者是两边刷，刷完微信去刷微博。而这一习惯的危机和不良后果接踵而来。一、由于这两类产品大家都用手机来看，手机的小屏幕决定了你在阅读的时候不喜欢看长的文章，更别说微博的字数有限了，所以你所了解的信息量和事实真象也落得个只言片语。慢慢地，可怕的事情发生了，可能你自己连个超过200字的文章都写得语无伦次了。最终落得个表述障碍。二、一小段，一小段的描述不断地侵蚀进大脑里，没有一个是完整的哪怕记忆、场景和股市梗概，一小会儿，一小会儿的时间花在阅读一些无益信息上面。这些碎片化的阅读，正是把你的人生也挤压成了一个又一个碎片。而终其所终。一无所获。

传统和现代本来就是一个整体。当下的现代就是未来的传统。

——郭光硕



RIMOWA再获佳绩 2013年度集团实现销售额40%的创纪录增长

2014年1月，科隆。2013年年度财政统计即将结束，RIMOWA已可以交出一份出色的销售报告，那就是总收入将达到2.6亿欧元。RIMOWA集团在这一年取得了出色的成绩，相比于2012年增加了近40%的销售额。追求高品质的产品，布局全球扩张，不断提升客服水平是RIMOWA集团销售额持续增长的根本原因所在，同时也为品牌带来在世界各地不断开张的优秀店铺，并提供大量的就业机会。总部科隆在2013年欢迎超过200名的新成员加入到公司。全球范围内有超过2000名员工为RIMOWA集团的成就付出努力。除了位于总部的科隆外，这些员工分布在RIMOWA北美，捷克，巴西和香港的分公司中。

“我对于RIMOWA的骄傲真是无以言表”，CEO兼公司总裁Dieter Morszeck先生说到，“如今具备沟槽式设计的旅行箱是极其时尚的，RIMOWA是高端领域的顶级旅行箱品牌。

对于我来说，报告上的数据证明了我们的成功，在过去的三年里，我们几乎做到了销售额翻倍。如果没有整个团队的支持这几乎是不可能实现的，并且我真的对我们未来的发展十分乐观。”

2013年的另一个亮点就是在加拿大和捷克新生产设施的建设。在科隆也是同样，生产力提高的结果就是现在RIMOWA全世界每天的生产总量是5800只。全球销售来自精选的经销商们以及100多家RIMOWA专营店。在2013年里出现的一些独家限量版产品只能够在RIMOWA专营店中销售，这也使得RIMOWA不断赢得更多的忠实粉丝。

2014已经到来,公司早已有了年度主要计划并且在专营店中不断推出亮点。RIMOWA团队以不知疲倦的工作来争取在新的财政年再度取得成功，我们对未来充满信心。





冬奥会中RIMOWA的时尚秀

2014年索契冬季奥运会（2014 Winter Olympics）暨第22届冬季奥林匹克运动会，简称“索契奥运会”，于2014年2月7日至2月23日在俄罗斯联邦索契市举行。

众运动员纷纷赶往俄罗斯，以下是韩国的速滑运动员们携带心爱的RIMOWA在机场“走秀”的情景。

“冰速女王”李相花（1989-2-25）
个人佳绩：2011年哈萨克斯坦冬奥会速滑500米季军
2010年温哥华冬奥会速滑500米冠军
2009年哈尔滨第24届世界大学生冬运会速滑冠军

“冉冉新星”牟太钊（1989-2-15）
个人佳绩：2010年温哥华冬奥会速滑500米冠军；
2010年温哥华冬奥会速滑1000米亚军；
2009年哈尔滨第24届世界大学生冬运会速滑季军。

“悲情老将”李奎嫻
个人佳绩：2010年世界短跑速滑锦标赛冠军
2011年世界短跑速滑锦标赛冠军
2011年世界单距离速滑锦标赛500米冠军



李相花



牟太钊



李奎嫻



RIMOWA2014-2015年将停产产品情况

聚碳酸酯系列

Salsa

颜色为经典的银色和香槟色将停产

Salsa Deluxe

颜色为银灰色的将停产

52登机(2轮)的将停产

Salsa Deluxe Hybrid: 尺寸63-77的将停产

Salsa Air

颜色为印度金的将停产

Limbo

颜色为银灰色的将停产

52登机(2轮)的将停产

铝镁合金系列

Topsa Titanium

52登机(2轮)将停产

Topas Stealth

52登机(2轮)将停产

2014年度BCDT年会——【北京篇】



长这么大从未中过什么奖，印象中“幸运”是与我没有关联的。年会前，我保持着异常平静的心态，一方面，不相信自己能如此幸运；另一方面，入职不足一月竟也拿到了公司的年终奖励，已感到很贴心和知足了。宣布大奖那一刻，我激动的上前拥抱了经理和同事们，回到座位吃饭时一直高兴的砰砰的心跳，不敢相信自己拿到了人生中第一个大奖。进入公司之前，我只知道我们品牌的卓越，后来，从越来越多细节中感受到郭总及各位领导对下属员工的关心与厚待。在这，没有勾心斗角和势力的上下级关系，工作中充满的是开心和期待。作为一名还未做出任何贡献的新员工，得到如此待遇，可以说是受宠若惊。都说好孩子是鼓励出来的，公司对待我们就像孩子一样，在严厉的管教下又给予温柔的鼓励，让员工不断成长，又心存感激的工作踏踏实实的赚钱。因为这些，更加坚定了我在这长期工作的动力，希望能以优异的成绩予以回报。

北京王府井 孙丹丹

客诉心得分享

新年的第一个月，销售并不是很理想。尽管没有达到期望值的销售结果，但是每一笔销售，我们都是尽心尽力对待的。却还是在本月出现一笔客诉，让我深感惭愧。

客诉的这笔销售，是我们品牌一位忠实粉丝介绍过来达成的。顾客购买的是黑金系列22寸旅行箱箱。由于担心顾客在正常登机过程中遭遇航班的限制而需要托运，我们反复告知顾客注意尺寸的大小，及铝镁合金箱子的特性。在完成销售过程的当天下午，我们就接到顾客不满的电话，要求进行更换。顾客乘坐当天的航班把要送礼的箱子进行了托运，结果在野蛮托运后，拉杆处护角轻微磨损并且脱漆。在电话里安抚好顾客，建议把箱子进行售后处理，顾客表示愿意来店面解决。

在五天后顾客带着受损的箱子来到店面，我们及时与维修中心取得联系，也对顾客的不满情绪进行安抚。但是中途由于商场介入，商场负责人没有与我们事先沟通就承诺顾客愿意给顾客退换货，顾客情绪更加激动，在店面里大吵大闹，抓住各种细节问题要求换货，十分影响我们的正常销售。持续了四天，也不断打扰公司和售后协助解决，最终还是实现给顾客售后更换护角而得到解决。

太原华宇 谢婷婷

入职感想

大家好！我是新入职的上海维修部维修助理林剑。一转眼进公司也有将近2个月时间了。在这2个月时间里，我得到了公司各位前辈的大力帮助。在为公司服务的这段时间里无论是从去年忙碌万分的特卖，还是从平常的维修工作上。体现出的唯一公司特性就是:团结！因为在日常工作中，无论是从搬箱和日常工作接待中，在陆经理的以身作则下。在繁忙的日常工作中，各部门同事都会来帮忙。以最快解决客户需要为第一要素，出现了任何问题，会及时的进行现场处理及事后分析总结直至改正错误。虽然每天因为维修量比较大，但是心情的愉快冲淡了疲劳，这种良好的工作气氛会让整个公司都朝着良好的轨迹而运行。在这里，我坚信我们上海分公司会越来越好！

售后部：林剑



合作，我们店里的销售有了小浮动的提升。虽然商场仍在施工，客流很不稳定，但我们不会因此而气馁，我们会借此财神爷带来的好运加油鼓气。希望在新的一年里我们的店里会打破现状，财神爷的好运眷顾到RIMOWA的全体同仁。

沈阳恒隆市府店：邓启迪

因此，在此和同事们分享几点心得：

- 1、销售前一定要反复强调箱子的特性及使用注意事项。包括商场正在进行的活动。
- 2、提醒告知顾客了解保修卡背后的保修内容。
- 3、在遇到客诉时，要及时进行服务补救。对顾客感同身受，如“我非常理解您的心情。”“发生这样的事情给您带来诸多不便我也感到非常抱歉，我们现在要积极处理面对。”等等安抚顾客情绪。
- 4、重视顾客感受，站在顾客角度说话，避免被顾客排斥。（到最后顾客非常反感商场人员的协助）
- 5、学会拒绝的艺术。在该坚持原则的时候就不能满足顾客为所欲为的要求。话术为“我非常理解您的想法，但很抱歉，您的具体要求暂时无法满足，我会把您遇到的情况反馈给相关部门，查证后再回复您。”或者“尽管我们目前无法立刻帮您解决，但是我可以帮您做到……”
- 6、对顾客提出的问题，及时进行改善。并感谢顾客的意见。
- 7、结束语。无论过程多么的不愉快，也要圆满完成销售的每一项细节。一般我们会站在厅门扣目送顾客走远或主动帮助顾客送货。并在销售达成七天后回访顾客。
- 8、遇到情绪化的客诉，尽量避免在厅内解决。可以带至商场VIP室或者休息区进行解决，避免影响店内正常销售。一定与商场及时沟通，口径一致。避免商场闲杂人等介入（毕竟商场还是非常推卸责任的）。

《前任攻略》是一部都市爱情喜剧，已于2014年1月31日公映。

首执导演田羽生早前曾担任《人在囧途》编剧之一，此次凭借搞笑的剧本成功邀请到韩庚、姚星彤、郑恺、王丽坤加盟。片中有明显RIMOWA露出，大家观影的同时不要忘记寻找RIMOWA哦！

